

El Spam nos consume

Gonzalo Mon

<http://www.spamignorner.com/spanish/>

Fecha Publicación: 21/06/2008

El objetivo de este artículo es que Ud. reaccione y haga algo.

El spam o correo no solicitado hoy en día es uno de los mayores problemas en Internet y continúa creciendo exponencialmente. Todavía no apareció ninguna solución mágica, es más, muchas de las soluciones que aparecieron en el mercado están muy lejos de serlo.

Actualmente, se calcula que entre el 60 y el 80% de los mails (varios miles de millones de mails por día) que se envían son no solicitados, o sea, spam.

En 2007 el volumen de spam por usuario ascendió 57% en comparación con 2006, mientras que el volumen de correos electrónicos creció 47%. El pasado año se monitorearon los niveles más altos en la historia de spam y de ataques de virus.

Se calcula que nueve de cada diez personas detesta el spam. La mayoría de los usuarios simplemente borra el correo no solicitado cuando lo recibe (55%) y solo el 9% los lee y de ese 9% solo el 12% responde. A pesar de ser un porcentaje bajo de éxito, los spammers continuarán haciendo su trabajo ya que es muy económico este tipo de publicidad y enviando mensajes en forma masiva ese pequeño porcentaje se convierte en un gran negocio!

Pero a pesar de que yo le cuente todos estos porcentajes seguramente Ud. seguirá borrando mails día a día sin reaccionar, por eso vayamos a un caso mas concreto:

Usted

Tengamos en cuenta que el spam es el medio de transporte ideal para cualquier tipo de malicia que pueda imaginarse (virus, phishing, etc.). Sin embargo no voy a tener en cuenta ese factor para que tome conciencia, solo vamos a tomar en cuenta una de las cosas más importantes que Ud. tiene: "El tiempo"

Expertos de google aseguran que un usuario cualquiera demora unos 5 segundos en borrar un spam (teniendo en cuenta el tiempo que le lleva decidirlo sumado al de apretar la tecla "delete")

Supongamos que recibe unos 200 spams por día.

$200 \text{ spams} \times 5 = 1000 \text{ seg.} = 16 \text{ minutos por día}$

Póngase a pensar, cuantas cosas podría hacer en 16 minutos más divertidas que borrar spam.

¿Y si lo vemos por mes? Son 8 horas. Si Ud. trabaja esas horas podría quedarse un día durmiendo en su casa en lugar de ir al trabajo!

Y ¿al año? 4 días! ¿No es más divertido tomárselos de vacaciones?

No se olvide que es un problema exponencial, en unos años no recibirá 200 spams por día, sino muchos más!

Y si Ud. es dueño de una empresa y multiplica estos números por la cantidad de empleados y luego por el valor de la hora que paga, seguramente debería preocuparle bastante.

¿Que podemos hacer contra esto?

Voy a dividir las acciones en dos tipos:

1 - Preventivas

Si los spammers no conocieran su dirección de correo electrónico seguramente no tendría este problema. Por eso el primer consejo es:

- No la divulgue completando formularios en páginas web que no sean de su confianza.

- No la coloque en su sitio web

- Solo utilícela con gente conocida.

2 - Correctivas:

Con estas acciones me refiero a que Ud. ya es una víctima del spam y debe utilizar un sistema antispam.

A continuación describiré algunos de los métodos antispam mas utilizados para que nos sea más fácil decidir qué sistema antispam nos conviene:

Spam Assassin.

Este funciona con un sistema por puntos. Por ejemplo, si el email está en formato HTML, el programa lo penaliza con un puntaje, si la hora no es exacta, más puntos, si usa texto color blanco sobre fondo blanco, le suma más puntos, y así. Lo normal es que cuando se llega a 5 puntos, el email se marca como spam, pero puede configurarse de manera más estricta o menos.

Filtro Bayesiano.

Este funciona con un sistema estadístico que va aprendiendo poco a poco que es spam, según le va indicando al programa.

Este sistema es muy bueno, aunque requiere que le dedique mucho tiempo “entrenando” al sistema para que mejore.

Challenge Response.

En este sistema, si la persona que le envía un email no está en su lista blanca, entonces el email rebota solicitando al emisor que realice una acción sencilla que asegure que no es un software el que envía el email.

Una vez que alguien ingresa a la lista blanca, ya no se le vuelve a solicitar esta acción a menos que el destinatario lo saque de la misma. Pocos spammers realizarán este proceso de verificación porque envían millones de mensajes.

Personalmente no me gustan mucho los dos primeros sistemas debido a la alta tasa de falsos positivos, mails que son confundidos con spam. Tenga en cuenta que la creatividad de los spammers trabaja para saltar estos filtros, ya habrá recibidos mails con la palabra VIAGRA escrita de mil formas diferentes o en una imagen. Los filtros bayesianos además requieren mucho tiempo de entrenamiento para lograr buenos resultados y con esto el sistema antispam se termina convirtiendo en un trabajo diario y no es nuestro objetivo.

Challenge-response en mi opinión es una de las soluciones más acertadas, ya que no dejamos al sistema que probabilísticamente decida si un mail es spam o no, de esta manera no perdemos mails. Existe la posibilidad de que alguien no se valide en nuestra lista blanca, pero algunos sistemas solucionan esto notificando al destinatario periódicamente sobre aquellos mails que no realizaron esta validación.

Spam Ignorer (www.spamignorere.com/spanish) . Además de existir una versión para empresas de esta solución, hay una para individuos que es gratuita. Es muy fácil de usar y no requiere que instalemos ningún soft ya que funciona como servicio.

Spam Ignorer funciona con una “lista blanca” donde se van agregando los remitentes que nos escriben habitualmente mediante un sencillo mecanismo de validación. Los mails que son considerados spam son retenidos por el sistema y nos permite acceder a ellos a través de un panel de control web muy flexible. Estos mails también nos son reportados con un mail de resumen periódicamente según nosotros lo definamos. Adicionalmente contamos con una “lista negra” donde podemos agregar remitentes de los cuales no queremos recibir mas emails.