

Rumores y leyendas urbanas en Internet

Por: Francisco Javier Cortazar Rodríguez

Para citar este artículo: Cortazar Rodríguez, Francisco Javier, 2004, "Rumores y leyendas urbanas en Internet". Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=194>

INTRODUCCIÓN / RESUMEN

Las leyendas urbanas y los rumores que circulan en Internet se encuentran anclados en la tradición oral y en el folclore de las sociedades. Su difusión se ha "modernizado" al circular de forma electrónica a través de las herramientas de comunicación que ofrece Internet.

En efecto, rumores y leyendas urbanas se encuentran próximas a los mitos, leyendas, cuentos, chistes, trabalenguas, argot y coplas populares de las sociedades pre-modernas, su estudio nos permite entender sus rituales, ceremonias y costumbres, es decir, aquello que debe ser festejado, contado y no olvidado, aprendido, censurado o castigado. Forman parte del bagaje cultural de la gente común a través de las cuales se aprenden las lecciones morales que sancionan el bien y el mal, son *historias ejemplares* que enseñan y educan de forma didáctica, estética, emocional o recreativa sobre normas sociales y demuestran cómo ha evolucionado la sociedad a través del tiempo.

En este breve trabajo introductorio a las leyendas urbanas y rumores veremos qué son, cuáles son sus principales tipos, aprenderemos a reconocerlas, abundaremos en ejemplos y, en algunos casos, nos remontaremos a sus fuentes para desmentirlas o clarificarlas.

LEYENDAS URBANAS Y RUMORES (1)

La expresión "leyenda urbana" (del inglés *urban legends*) surgió en los años 1970-1980 entre los folcloristas norteamericanos para designar las anécdotas de la vida moderna contadas como verdaderas pero que en realidad son falsas o dudosas. En este sentido la palabra "urbano" no debe ser tomada como sinónimo de "citadino" sino como sinónimo de "moderno", la ciudad como emblema de la modernidad. De forma que la creación de leyendas continua aún en nuestros días bajo una forma adaptada a nuestras sociedades contemporáneas (Campion-Vincent y Renard 2002).

Una *legenda urbana* es una anécdota de la vida moderna, de origen anónimo, que presenta múltiples variantes, con contenido sorpresivo pero falso o dudoso, narrado como verdadero y reciente en un medio social del que expresa simbólicamente sus miedos o sus aspiraciones. El mismo pensamiento simbólico se expresa bajo la forma de una narración (la leyenda) o bajo la forma de un enunciado, de una proposición (el rumor). Un rumor puede transformarse en una narración legendaria o, inversamente, una leyenda puede simplificarse, reducirse a un enunciado. En este trabajo empleo ambos términos como sinónimos, sin entrar en una discusión sobre la identidad, proximidad o diferencias entre ambas nociones (2). Tanto los rumores como las leyendas urbanas son creaciones colectivas, donde cada individuo interviene añadiendo, acentuando o suprimiendo aspectos de la narración por lo que se encuentran lejos de ser la creación de individuos anónimos con

fines difamatorios.

El primer rumor que circulo en Internet fue en 1988, se trataba del aviso de un (falso) virus que circulaba por e-mail, según podemos leer en la página Web de la Oficina de Incidentes en Seguridad Informática, del Departamento de Energía de los Estados Unidos (hoaxbusters.ciac.org). Después el numero de rumores en circulación no ha dejado de aumentar. Los primeros trabajos que conceptualizan el término de rumor son los del alemán Louis William Stern, en 1902, en el marco de sus trabajos sobre los testimonios (Renard 1999).

¿Cómo reconocer una leyenda urbana o un rumor? Existen dos tipos de criterios a partir de las cuales es posible identificarlos: la existencia de variantes, de las cuales algunas son muy viejas, y la falsedad de los hechos relatados. Las leyendas urbanas y los rumores son *percibidos* como verdaderos o como que proporcionan informaciones exactas. La leyenda urbana es una historia ficticia con apariencia de realidad donde cada una es difícil de distinguir con claridad, sin casi indiscernibles, lo cual las hace objeto de estudio. Unas y otras traducen las angustias, los temores, las creencias y las esperanzas colectivas de una sociedad en un momento dado. En ocasiones las leyendas urbanas y los rumores, de ser falsos, se convierten en verdaderos, gracias a un mecanismo de autorrealización, que se presenta al imitar dentro de la vida real los escenarios que el rumor señala.

A. Primer criterio: las variantes

Las historias que alguien nos cuenta, escuchadas por el amigo de un amigo, créidas como únicas, situadas en el espacio y en el tiempo llegan a ser contadas a propósito de alguien más, en otro lugar y en otro momento. A nivel folclórico las leyendas urbanas y los rumores forman parte de la tradición oral, donde cada transmisión modifica la historia.

Hay *tres tipos de variantes*: las *estilísticas*, que son superficiales y revelan el estilo de cada narrador; las variantes *circunstanciales*, que son substituciones mejor adaptadas al entorno cultural de los públicos sucesivos en los que circula la historia al tiempo que siguen de cerca la evolución técnica de cada sociedad; finalmente tenemos las variantes *profundas*, que son insuficientes para llegar a hablar de un nuevo tipo de leyenda sino más bien de versiones diferentes de un mismo relato.

Las leyendas urbanas y los rumores no circulan nada más de forma oral, podemos encontrarlas también de forma escrita: por afiches, notas de prensa o por Internet. La red de redes no sólo es un poderoso instrumento de difusión y circulación de leyendas urbanas y rumores, sino también de su desmitificación, tal y como testimonian los numerosos sitios dedicados a ellos (véase al final de la bibliografía). Muchas leyendas son específicas de situaciones culturales e históricas particulares, pero también muchas de ellas son de difusión internacional.

B. Segundo criterio: las historias son parcial o totalmente falsas

Las leyendas urbanas no son "verdaderas" sino que son contadas como verdaderas. Las leyendas urbanas parecen verdaderas porque plantean un escenario ordinario, la presencia de objetos de la vida cotidiana, la referencia a lugares comunes, la atribución de mala suerte acaecida al amigo de un amigo que en conjunto suscitan un efecto de realidad. El final de la historia, siempre sorprendente, permanece en el dominio de lo posible.

En este trabajo remontaremos algunas de las pretendidas fuentes a las que se les atribuye la autenticación de los hechos para señalar las contradicciones en los relatos, los datos inventados, los errores y las verdades. Con ello pretendo mostrar al lector los mecanismos que permiten a la leyenda urbana pasar como creíble y verosímil. ¿A qué se debe que creamos en este tipo de historias? ¿Se trata sólo de hacernos la vida más interesante al exagerar las cosas que nos contamos unos a otros y añadirle algo de "pimienta y sabor" a

nuestras acciones más anodinas? ¿Porqué existen leyendas y rumores tan semejantes que circulan bajo diferentes versiones en distintos países? ¿Podemos encontrar constantes dentro de estas versiones? ¿Qué motivos profundos esconden y qué nos pueden decir de nosotros mismos como grupo social?. Tal vez el éxito de las leyendas urbanas y de los rumores se deba precisamente a que nos encadenan, nos ponen en relación, con nuestro pasado histórico. Como cuando los hombres primitivos se sentaban alrededor del fuego para contarse, y exagerar, sus proezas de caza y especular sobre la furia de los dioses como medio de explicación de su mundo inmediato. Una leyenda, un rumor no nace nunca de la nada.

CLÁSICOS DE AYER Y HOY

Las leyendas urbanas, como nuevo campo de investigación, vienen siendo estudiadas en el mundo anglosajón desde la década de 1970. Uno de los postulados de su estudio es la comprensión de las manifestaciones simbólicas, las creaciones del imaginario colectivo de la gente que habita las ciudades. Los motivos que se encuentran por detrás de ellas son reveladores de las preocupaciones colectivas. Una de las leyendas clásicas más conocidas es aquella que afirma la existencia de cocodrilos en las alcantarillas de Nueva York. Según esta leyenda urbana hay cocodrilos que fueron llevados por sus nuevos dueños a la ciudad para servir como animales de compañía, sin embargo pronto se enfrentaron a la realidad de que los cocodrilos crecen y no son domesticables, por lo que optaron por deshacerse de ellos arrojándolos al inodoro, de forma que los cocodrilos fueron a parar a las alcantarillas de la ciudad. Se dice que con el tiempo los cocodrilos crecieron alimentándose de ratas y desperdicios que encontraban y se volvieron albinos y ciegos por la falta de luz. La leyenda da cuenta, de forma simbólica, de la irresponsabilidad de los ricos (los cocodrilos son animales exóticos que no cualquiera puede permitirse), habla de la ciudad como nueva jungla urbana que encierra peligros y manifiesta de forma velada el temor a la invasión de animales salvajes (recuérdese la metáfora social que habla de la ciudad como nueva "jungla de asfalto", donde por extensión podemos deducir la presencia de "tribus urbanas" y nuevos animales salvajes) así como del difícil equilibrio en la convivencia del hombre con la naturaleza.

Otra leyenda urbana clásica es aquella conocida como "la mascota mexicana", que habla de una turista norteamericana que al regresar de unas vacaciones en Tijuana, México, lleva de contrabando consigo lo que ella cree es un perrito sin pelo (un chihuahua o un escuintle). Poco después de su regreso a casa la dama se da cuenta del comportamiento agresivo del animal por lo que alarmada lo lleva al veterinario, éste la regaña y le dice que lo que ella cree ser un perro es en realidad una enorme rata. De nuevo encontramos el motivo del animal doméstico que se vuelve salvaje, pero más interesante es la idea subyacente del temor al extranjero pues también aquí encontramos el motivo de la "invasión del país" por parte de inmigrantes que entran de forma clandestina y, creyéndolos inofensivos, son en realidad salvajes. Recuérdese que la leyenda no habla de cualquier ciudad de donde proviene el animal, sino de Tijuana, punto de entrada importante de trabajadores del Tercer Mundo a los Estados Unidos.

Otra leyenda urbana nos critica en nuestro torpe manejo de la tecnología y en nuestra falta de paciencia. En esta leyenda se habla de una mujer apresurada que mete a su bebé en el horno de microondas para que se seque más rápido después del baño. Por supuesto que el bebé muere cocido. Aunque también encontramos otro motivo escondido: nuestra censura al canibalismo, si bien la mujer no se come al bebé sí lo hornea. Otra variante de esta misma leyenda sustituye al bebé por un pequeño perro. En otra variante de esta leyenda se habla de una joven mujer de algún país del norte, donde el sol está ausente durante largas temporadas al año, que deseosa de tener un bronceado envidiable decide tomar largas sesiones bajo máquinas de rayos ultravioleta. Como las dependientas del primer lugar al que

acude le prohíben estar más de 20 minutos consecutivos y le dicen que debe espaciar las sesiones a lo largo de las semanas la mujer se va y decide tomar varias sesiones consecutivas en diferentes establecimientos. De forma resumida, la leyenda habla de que la mujer murió a los pocos días pues había rostizado sus órganos internos. Aquí se censura no sólo nuestro torpe manejo de la tecnología sino que también se castiga la vanidad de la mujer. Otra leyenda urbana que también castiga la coquetería femenina es aquella que habla de una jovencita que se mete a una lavadora de ropa con su pantalón puesto para que éste encoja y se ajuste mejor a su curvilínea figura. Por supuesto que la chica muere asfixiada por el pantalón.

Los temas del canibalismo, la censura a la juventud que usa drogas y el mal manejo de la tecnología reaparecen en la leyenda del "bebé rostizado por la niñera", en ella se cuenta la historia de una niñera que es dejada a cargo de un bebé mientras los padres salen a una cena en casa de unos amigos. Según la historia la niñera deja entrar a su novio y ambos comienzan a usar drogas, en su alucine hornean al bebé.

Las leyendas urbanas y los rumores presentan con frecuencia una dimensión moral. En una de esas leyendas se habla de una pareja de universitarios que desean tener algo de intimidad por lo que deciden salir de la ciudad en auto hacia algún paraje solitario. En cierto momento se estacionan y comienzan a besarse. Por la radio del auto escuchan que un loco peligroso se ha escapado de un asilo cercano y la policía lo busca pero se pide a los radioescuchas que se refugien en sus casas y no salgan. La pareja se encierra en el auto y al poco tiempo escuchan extraños ruidos del exterior, el novio baja para averiguar qué sucede y se pierde de vista entre la maleza. Poco después ella comienza a escuchar golpes en el techo del auto, por lo que temerosa arranca y se aleja del lugar. Los ruidos que ella escuchaba en lo alto del automóvil eran los de su novio, que estaba atado de las manos y su cuello pendiente de una horca, cuando la chica huye provoca la muerte de él al quitarle su único apoyo. La dimensión moral de la historia está en decir: no es bueno alejarse de la ciudad y menos en busca de intimidad, miren lo que les puede suceder.

Una parte considerable de las leyendas urbanas trata sobre el tema de la inseguridad de la vida moderna. No es que estadísticamente vivamos hoy con mayor inseguridad sino que así lo percibimos. Veamos dos leyendas urbanas que hablan y aleccionan de estos peligros. En ambas se trata de jovencitas como víctimas reales o potenciales de los peligros que acechan en todo momento y en todo lugar. La primera trata de la leyenda que habla de una joven que se ha quedado sola en casa, suena el teléfono y ella contesta. Una voz misteriosa le informa que pronto morirá. Ella por temor corre a cerrar todas las puertas y ventanas de la casa, sin embargo es inútil pues el asesino se encuentra dentro de la casa. Al cerrar las puertas ella misma se cierra toda forma de escape. Según la leyenda el asesino le proporciona a su víctima una serie de datos que demuestran que la conoce de cerca por lo que la lección moral es esta: no hay que fiarse de nadie, ni siquiera en casa, ni siquiera de los conocidos. La segunda leyenda es aquella que habla de una joven que regresa al dormitorio de la universidad y que comparte con una amiga, al entrar la habitación está a oscuras pero escucha ruidos en la cama de su compañera. Ella supone que se trata del novio y su amiga que están teniendo relaciones sexuales, para no molestarlos no enciende la luz y como ella está muy cansada se acuesta de inmediato a dormir. A la mañana siguiente encuentra a su amiga asesinada y un mensaje escrito con sangre en la pared que dice: "que bueno que no encendiste la luz". A este tipo particular de leyendas urbanas se les conoce también como "historias de campus" (*campus tales*) por ocurrir la mayoría de ellas en los campus de las universidades americanas. Es frecuente que en el cine de terror para adolescentes se retomen esas leyendas como motivos narrativos.

Otras leyendas hablan de nuestros prejuicios hacia los extranjeros o hacia los diferentes. En una de ellas se habla de una anciana que sube al autobús y se coloca cerca de un joven negro. Ella lo mira con recelo y el joven se percata. Poco después sube un inspector de

transportes para verificar que todo el mundo tenga su boleto. Cuando el inspector se acerca a los protagonistas de la historia el negro arrebató su billete a la mujer y se lo come, por lo que él es el único de los dos que puede mostrar su billete mientras que la mujer es multada por viajar en situación irregular. Existen variantes en esta leyenda. En una el negro se voltea hacia la mujer después de comerse su boleto y le dice "la próxima vez me la como a usted" (tema del canibalismo), en otras versiones se trata de un punk (tema del otro, con aspecto salvaje). Según la versión la acción ocurre en Bruselas, Amsterdam, Londres, Chicago, Berlín o París, o se trata de otro medio de transporte distinto al autobús: tranvía, metro o tren. Por último, quien es castigado es la anciana por sus prejuicios. Una segunda leyenda también trata sobre los prejuicios hacia los extranjeros. Una joven mujer entra a un restaurante a comer algo rápido, después de pagar se dirige a la única mesa vacía del establecimiento y deja ahí sus cosas. Antes de sentarse recuerda que ha olvidado algo en la barra y se aleja. Al regresar a su mesa se da cuenta que hay una persona de origen hindú de aspecto pobre. Como no hay otra mesa vacía en el establecimiento y ya están ahí sus cosas decide sentarse frente al hombre y compartir la mesa. Ella piensa que el hombre se está comiendo la comida que ella dejó, por lo que algo molesta pero condescendiente empieza a tomar de la misma comida que él. Durante el almuerzo ambos se miran con recelo sin pronunciar palabra. Al finalizar cada uno se marcha por su lado. Camino a su casa la mujer encuentra entre sus cosas la comida que ordenó intacta y cae en la cuenta que es ella la que se ha comido el alimento del otro y no al revés, como ella creía. En algunas versiones cambia la raza del hombre, pudiendo ser negro, latino o de cualquier otra parte o de cualquier clase social "inferior" al de la mujer.

Estas son algunas de las leyendas clásicas que yo he escuchado o he leído en diferentes momentos. Por supuesto existen muchas otras que no trataremos en este trabajo. Prefiero adentrarme en algunas más recientes y señalar sus características. En la actualidad es común que las leyendas urbanas y los rumores lleguen a nosotros a través de Internet. Si embargo me parece necesario extender la expresión "rumores en Internet" en dos sentidos: como rumores que *tienen por objeto* Internet y rumores que *circulan a través de* Internet. Como toda tecnología nueva Internet ha suscitado un cortejo de rumores y anécdotas sobre su uso. En la siguiente sección veremos los rumores y las leyendas modernas que meten en escena el correo electrónico o el Web. Estas anécdotas expresan los miedos y fantasías asociadas a esta nueva herramienta de comunicación. En otra sección posterior mostrare cómo Internet juega un papel de primera importancia en la difusión de rumores, multiplicando el poder del "de boca en boca".

INTERNET COMO OBJETO DE RUMORES

Los rumores que acompañan toda innovación tecnológica obedecen a un principio general que dice que todo avance tecnológico tiene un precio, metafórico o real, a pagar en alguna parte (como los sartenes de teflón, los lentes de contacto, los hornos de microondas o los teléfonos celulares -también llamados portátiles). Estos tipos de rumores son de dos tipos. El primero es de tipo "negro", el segundo es de tipo "rosa". Un ejemplo de rumor negro, y de los primeros que circularon en la ya casi olvidada época de inicio de Internet allá a principios de los años noventa, se refería al pago que los Internautas deberían hacer por la utilización de la Red pues se rumoraba que la Casa Blanca pensaba cobrar un impuesto por los módems de conexión a Internet, lo cual iba a contracorriente de la gratuidad de su acceso, cuando aún no existían proveedores de acceso. Los rumores rosas son aquellos que pregonan que la utilización de Internet nos traerá beneficios económicos, el amor, la felicidad o nos cumplirá un milagro. Uno de estos rumores rosas hablaba de que Microsoft, o Bill Gates, enviará un cheque a cada persona que haya reenviado un mail específico, entre a más personas se envíe ese correo más dinero se recibiría. En general se trata de rumores que pregonan un enriquecimiento rápido o la felicidad a la vuelta de la esquina con un mínimo de esfuerzo.

Muchos rumores dejan entrever la idea que la mayoría de los usuarios tienen de la computadora y de la Red: algo casi mágico que se nos escapa de las manos y que tiene consecuencias tecnológicas y morales. Un rumor que data de principios de los años noventa habla de un strip-tease, donde una mujer se desnuda ante la cámara de su PC y se la envía a su amante de la oficina donde ambos trabajan. Por inadvertencia el desnudo es enviado a todos los empleados de la compañía. La moral de la historia señala el castigo que se le infringe a la mujer, la cual es doblemente castigada: primero sugiriendo que las mujeres son tontas para manejar la tecnología, en segundo lugar al presentarlas como inmorales (la mujer es amante de un hombre casado y se le muestra como de cascos ligeros) (3) . Recordemos que en la antigüedad las mujeres adúlteras eran exhibidas públicamente, aquí la justicia es inmanente y el castigo es dado a través de medios modernos. Por último, la leyenda señala las fantasías voyeristas y exhibicionistas asociadas a Internet, que no se encuentran lejos de la idea de la "sociedad de la vigilancia" o del "Big Brother". A principios del año 2000 la prensa de todo el mundo dio a conocer la existencia de la red de vigilancia planetaria Echelon. Cibernautas de todo el mundo hicieron circular una cadena de mensajes en la que se pretendía "quemar" la red mediante el envío masivo de cartas que contuvieran palabras susceptibles de ser interceptadas por Echelon. Aquí encontramos la idea de la comunidad de Internautas como nuevo poder capaz de oponerse por su simple acción a los poderes planetarios.

Otros rumores asociados a las leyendas negras de Internet están asociados a la revuelta de los robots (tema de la ciencia-ficción) como el diálogo entre máquinas que actúan como seres humanos o la posible toma de conciencia que llegarán a tomar las computadoras si seguimos aumentando sus capacidades y dejándolas controlar todo (tal como lo plantean las dos primeras películas de la serie "Terminador"). Uno de los rumores mas expandidos en Internet está en relación con lo pernicioso que pueden llegar a ser los virus informáticos, también llamados *hoax* (engaño, broma). De hecho, este tipo de rumores son de los más expandidos en y sobre Internet. Baste recordar el fallido "bug" del año 2000 en que se nos pronosticaba prácticamente el fin del mundo de no tomar medidas urgentes, las cuales tuvieron un altísimo costo para las empresas y gobiernos de todo el mundo y los mayores beneficiados fueron las empresas de informática. Después de todo se trato de una "profecía autorrealizada" en el sentido de que las empresas finalmente dijeron que si no se hubieran tomado las medidas que se tomaron quién sabe qué hubiera ocurrido. No faltaron las corrientes milenaristas que profetizaban "el fin del mundo tal y como lo conocemos". Buena parte del temor suscitado por el bug del año 2000 se lo debemos al tono alarmista de los medios de comunicación y ciertas administraciones. En la noche vieja de 1999 rumbo a la noche nueva de 2000 fueron frecuentes los programas permanentes en la televisión y células de crisis gubernamentales que se montaron para seguir en vivo el fallo informático esperado y que nunca llegó, salvo anécdotas menores.

Con frecuencia los rumores informáticos parecen provenir de fuentes autorizadas: "Alerta de virus de IBM". Otros rumores se auto realizan a través de las acciones de los propios usuarios, como aquel rumor sobre un supuesto virus "dormido" en la PC del usuario y que se activaría en un momento determinado. En ese rumor se daban instrucciones para eliminar al virus de la PC, pero al hacerlo el usuario borraba un archivo utilitario verdadero que nada tenía que ver con un virus. Otro rumor advertía al utilizador de la PC que su máquina acababa de ser contaminada por un virus y le sugería reformatear el disco duro de inmediato. Al hacerlo así el usuario perdía toda su información.

Otro rumor "negro" es aquel que habla de la existencia de un asesino en serie que escoge a sus víctimas a través de Internet (*online serial killer*). El rumor data de mediados de los años noventa. El origen del rumor se remonta a un cuento por entregas difundido por Internet. Extraído de su contexto original la información se convirtió en rumor. En 1995 se difundió un episodio de la serie *X-Files* donde un asesino en serie escogía a sus víctimas a través de un servicio de encuentros de parejas en Internet (4) . Podríamos denominar como *efecto de*

repetición a este fenómeno en que la realidad (anuncios publicitarios, películas, series de televisión, etc.) se inspira de las leyendas urbanas para reproducirlas y actualizarlas y viceversa. De ello hablaremos mas adelante, baste decir por el momento que algunos autores llegan a hablar de la existencia de un *screen-lore*, es decir, de un folclore que circula a través de las pantallas de los modernos medios de comunicación (televisión, cine, teléfonos celulares y, por supuesto, computadoras).

Hasta aquí estas leyendas han tenido por objeto Internet, al mismo tiempo que han circulado a través de él. Veamos ahora cómo Internet permite la circulación de rumores diversos.

INTERNET COMO VEHÍCULO DE RUMORES

Con Internet y los teléfonos celulares los rumores han encontrado nuevos vehículos de transmisión, esto debido a que Internet se aproxima mucho al funcionamiento de la comunicación oral, como el de boca en boca y al teléfono. El estilo escrito de los correos electrónicos tiende a ser un estilo "escrito-oral", un "hablar escrito", o si se prefiere un "escribir hablado" (Bailly et.al. 2002, Mayans 2002). "Hola", "Nos vemos" rempazan las fórmulas de cortesía al principio y al final de cada mensaje, las abreviaciones abundan, las faltas de ortografía son toleradas, hay muchos anglicismos y neologismos y los acentos tienden a desaparecer. La rapidez de transmisión reduce los tiempos entre el envío y la recepción de la respuesta, creando las condiciones del diálogo próximas a la conversación. Al mismo tiempo los documentos digitales permiten una relativa sustitución, facilitan sacar múltiples copias o dificultan la identificación entre lo que es verdadero y lo que es falso.

Paradójicamente este tipo de comunicación es despersonalizado: la tipografía uniformiza la escritura manuscrita y no hay firma personal que firme los mails. Al estar digitalizados los mensajes por Internet se encuentran separados de soporte material, original e histórico, que permita su identificación y autenticación como sí es posible hacerlo con el papel. Finalmente, Internet permite la difusión simultánea de un mensaje desde una fuente hacia una pluralidad de destinatarios.

Hay una identidad entre los rumores e Internet en tanto uno y otro obedecen a una necesidad de estar en circulación. En Internet un mensaje está hecho para circular, ya sea porque contiene una advertencia que es necesario difundir o una información que hay que compartir, ya sea porque de manera general Internet reposa sobre una ideología y una mitología de estar en red, de comunicar y de ser transparentes (Breton 2000, Flichy 2001).

Todas estas características -el estilo oral, la rapidez, el anonimato, las potencialidades de realizar trucajes o documentos falsos y la difusión múltiple- hacen de Internet y del correo electrónico medios idóneos de transmisión de rumores.

Tipos de mensajes. Podemos enumerar *siete tipos de mensajes rumorales* que circulan en Internet:

- Las alertas sobre virus informáticos (verdaderos o falsos).
- Las cadenas mágicas o supersticiosas (forma electrónica de las antiguas cadenas de cartas)
- Las cadenas de solidaridad (niños enfermos, niños desaparecidos, etc.).
- Las peticiones (p.e.: las mujeres afganas, etc.)
- Los rumores propiamente dichos (falsas informaciones, tomaduras de pelo, engaños).
- Las leyendas urbanas (pseudo notas policíacas e historias de aparecidos)
- Las historias divertidas, fotos o dibujos humorísticos (chistes, bromas, parodias, etc.).

Aunque encontramos rumores que corresponden a un solo tipo de los enumerados anteriormente también encontramos otros que corresponden a más de un tipo a la vez, como el "cheque de Microsoft", que es tanto una cadena que no debe romperse como un rumor que contiene falsas informaciones. A continuación explicaré brevemente los principales tipos de rumores y leyendas urbanas acompañándolos de ejemplos. En todos los casos de ejemplos seleccionados he optado por conservar en las transcripciones el estilo y los errores de ortografía y sintaxis.

1. Los rumores sobre virus (hoax)

En ocasiones observamos con aprensión que nuestra querida computadora actúa de forma extraña y nos preguntamos si no estará infectada por algún virus informático, aquellos programas piratas que se introducen de forma subrepticia en nuestra máquina al estar conectadas a Internet. Si bien es cierto que estos programas maliciosos existen realmente y hay programas antivirus para proteger nuestras computadoras, también es cierto que muchas de las alertas que circulan sobre ellos son falsos. Uno de los falsos rumores más conocidos sobre virus informáticos es aquel llamado *Good times*. Con frecuencia las advertencias sobre virus parecen provenir de alguna fuente autorizada, incluso cuando ya ha sido desmentida por la empresa incriminada, como por ejemplo: "Alerta de IBM". En otras ocasiones la alerta marca cierto día próximo a la fecha actual en que se encuentra el usuario, por ejemplo cierto rumor marcaba que en Brasil un virus atacaría el 25 de mayo, mientras que en su variante francesa la fecha citada era el 1 de junio (Campion-Vincent y Renard, 2002: 97). Los hoax constituyen uno de los rumores más ampliamente estudiados y conocidos del público general, por lo que no abundaré en ellos.

2. Las cadenas mágicas

Son la reactualización de las antiguas cadenas de cartas fotocopiadas que iban de domicilio en domicilio años atrás. Sus contenidos se han actualizado, prometen que entre a más personas sea enviado el mensaje mayor será la felicidad prometida. Estas cartas presentan numerosas variantes que testimonian de su actualización de acuerdo a su contexto, de forma que hay versiones de una misma carta en francés, inglés o español e incluso para diferentes países: Argentina, México, España, Colombia, etc. En ocasiones presentan una amenaza velada en caso de romper la cadena, incluso si no se es supersticioso, otras veces se trata de bendiciones, de deseos realizados o simples bromas que prometen la felicidad a la vuelta de la esquina. Es fácil reconocerlas por su petición final. El siguiente texto es una parodia de las celebres cadenas mágicas de antaño, también llamado *copy-lore* (folclore a través de copias fotostáticas):

(...) Este mensaje se te ha enviado para que tengas buena suerte en el sexo. El original se encuentra en una habitación del Palaiseau. Ha viajado alrededor del mundo nueve veces.

Ahora ha llegado a ti. "La Hada Caliente del Sexo" te visitará a los cuatro días de recibir este mensaje, siempre y cuando lo reenvíes. Si no lo haces, no disfrutarás el buen sexo durante el resto de tu vida. Con el tiempo te volverás célibe y tus genitales se te pudrirán y se te caerán.

¡Esto no es una broma! ¡Manda copia a todas las personas que consideres que necesitan el sexo (¿quién no?)!

No envíes dinero, puesto que el destino de tus genitales no tiene precio.

No guardes este mensaje. Este mensaje debe salir de tu e-mail en 96 horas, Por favor! Manda 10 copias y verás lo que te sucede en cuatro días.

Puesto que esta copia debe de viajar alrededor del mundo, tienes que mandarla. Es verdad, incluso si no eres supersticioso.

BUEN SEXO, pero recuerda: ¡iiii10 copias de este mensaje debe salir de tu e-mail en 96 horas o jamás volverás a disfrutar del buen sexo!!!!

3. Las cadenas de solidaridad

Dan cuenta del imaginario social sobre Internet y los Internautas como comunidad solidaria que por su simple movilización logra llevar el bien a personas con las que nunca se ha tenido contacto. Esta "movilización", por medio de clics, se presenta en las cadenas de solidaridad reenviando peticiones percibidas como justas por los usuarios. A diferencia de las cadenas mágicas las peticiones de solidaridad no prometen la felicidad al reenviar el mensaje, pero piden ser solidarios ante una situación extrema vivida por alguien a quien no se conoce. La mayoría de las cadenas de solidaridad son rumores y suelen contener referencias poco precisas de nombres y de los lugares señalados, aunque no es difícil comprobar su veracidad.

Ciertas cadenas de solidaridad son verdaderas y con el tiempo se han vuelto conocidas de todos nosotros. Algunas cadenas de solidaridad famosas son los casos de "Craig Shergold", "Solidaridad con Brian" y "Jacqueline". El primero corresponde a un caso verdadero ocurrido en 1989, se trataba de un niño enfermo de cáncer que se recuperó dos años después, en el mensaje de solidaridad se pedía a la gente que enviara tarjetas postales a Craig Shergold para desearle su pronto restablecimiento. En la actualidad el joven es estudiante universitario y continúa recibiendo costales de postales. En cambio el caso de "Solidaridad con Brian" es falso, más adelante ofrezco al lector el mensaje donde se habla de él, baste señalar por ahora que el mensaje ha sido desmentido en múltiples ocasiones pero aún así persiste. El mensaje "Jacqueline" presenta una cruda historia, acompañada de fotografías, de una joven venezolana de 19 años que fue a estudiar inglés a los Estados Unidos. Poco después de su llegada la joven viajaba en auto en compañía de unos amigos, el cual fue investido por un conductor ebrio. Mientras llegaban los auxilios el auto se incendió y la joven sufrió graves quemaduras perdiendo un párpado, su nariz, casi todos los dedos de sus dos manos y sufrió diversas deformaciones. El caso es, desafortunadamente, real. Las fotografías que acompañan el texto son algo crudas, aunque forman parte de la campaña contra los conductores ebrios que estableció el gobierno del estado de Texas, a la cual Jacqueline presta su testimonio.

Las cadenas de solidaridad son el tipo de rumores que presentan una vida media más larga respecto al resto de los rumores que circulan a través de Internet. Este es el texto del mensaje "Solidaridad con Brian" que circula al menos desde 1997:

El pequeño Brian Miranda se encuentra internado en el Hospital de niños Pedro Garrahan de la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Padece de una deformación en el miocardio, para lo cual necesita ser transplantado.

El Gobierno de la Ciudad de Bs. As, sabiendo de su debilidad por Internet le ha provisto de una notebook con módem, la cual se instaló junto a su camita en el hospital.

Varios ISP (Proveedores de Servicio de Internet) tanto locales como extranjeros, donarán U\$S 0,01 por cada mail que se envíe con el Subject de este.

Por favor mándalo a todos tus conocidos, así entre todos colaboramos para solventar la operación de Brian, que asciende a U\$S 115.200. Gracias.

P.D.: Por favor reenvía este mail a todos tus conocidos, disculpen las molestias los que no están interesados.

Por supuesto que Brian Miranda no existe. El mensaje apela a la solidaridad de los Internautas pidiéndoles que reenvíen el mensaje sin cambiar su título ("Solidaridad con Brian") para que éste sea rastreado por los generosos, benévulos y desinteresados proveedores de Internet. Sin embargo no hay manera de poder rastrear mensajes de correos a partir del encabezado. Además en Argentina no existe ningún hospital llamado Pedro

Por su estilo de redacción este mensaje mueve a la compasión fácil al hablar de un niño de tres años con cáncer en el ojo y cuya vida corre peligro debido al avance del mismo. Lo interesante es observar con cierto detalle los elementos que le dan credibilidad. Ofrece el nombre de la supuesta madre del niño, su edad, su antiguo puesto de trabajo, su país de origen y nos informa que se trata de personas de escasos recursos económicos. También nos proporciona los nombres de las empresas de Internet que se ofrecen a financiar la operación y las coordenadas del hospital donde se encuentra internado el niño. Un problema de estos mensajes es que no suelen estar fechados por lo que se vuelven intemporales pudiendo haber ocurrido lo narrado ayer o hace diez años. Este mensaje circula al menos desde 2002. Al igual que en caso de Brian la información que ofrece es falsa: el niño no existe, la enfermedad de la que habla se llama en realidad melanoma intraocular (que es muy rara, suele presentarse en personas de mediana edad y se detecta mediante un simple examen de la vista), el hospital existe pero se llama en realidad Shriners Hospitals for Children que son

una serie de hospitales diseminados en Estados Unidos, Canadá y México especializados en ortopedia para niños, muy lejos de operaciones de cáncer ocular. Si usted aún permanece escéptico puede comunicarse a la dirección ofrecida en el mensaje, seguramente nadie le contestará pues la dirección, los números de teléfono y de fax y todo el resto son erróneos.

4. Peticiones

En semejanza a las cadenas de solidaridad las *peticiones* se alimentan del mismo sentimiento de solidaridad: promover la justicia, movilizarse, enfrentarse al horror de pueblos bárbaros, etc. Pero a diferencia de las anteriores las peticiones no prometen la recolección de dinero sino la firma de una declaración o un documento. Tal ha sido el caso de rumores como el de las mujeres afganas. A continuación reproduzco ese texto, que nos recordará los horrores sufridos por las mujeres afganas bajo el régimen talibán. Enseguida veremos algunos aspectos cuestionables del método a través del cual se solicitaba a los Internautas su firma, que condujo a un esfuerzo vano. Examinaremos los aspectos más positivos de este tipo de mensajes y las alternativas que se han diseñado a partir de la experiencia para hacer fructíferos los esfuerzos de solidaridad. He aquí una de las versiones que circularon sobre "Solidaridad con las mujeres afganas", la cual data al menos del año 2000:

El gobierno de Afganistán, ha declarado la guerra a las mujeres. Desde que el Talibán ascendió al poder, en 1996, las mujeres han tenido que usar el burqua y han sido golpeadas y apedreadas en público por no llevar el atuendo adecuado, aunque esto signifique sencillamente no usar el velo que debe cubrir sus ojos. Una mujer fue linchada por una multitud de fundamentalistas por haber expuesto accidentalmente su brazo al ir manejando. Otra fue apedreada y muerta por tratar de salir del país con un hombre que no era su pariente. No se permite trabajar a las mujeres y ni siquiera se les deja salir a la calle sin ir acompañadas por un pariente masculino. Mujeres profesionistas, como doctoras, abogadas, artistas y escritoras, han sido expulsadas de sus trabajos y refundidas en sus casas. Los hogares en los que hay una mujer presente deben tener sus ventanas pintadas de tal manera que no pueda ser vista por los pasantes. Las mujeres deben usar zapatos silenciosos para no ser oídas. Las mujeres viven en riesgo permanente de perder la vida por la falla más insignificante. Al no poder trabajar, las que no cuentan con parientes hombres o maridos se mueren de hambre o acaban como mendigas, aun contando con doctorados. La depresión es un mal tan extendido que ha llegado a niveles de emergencia. En una sociedad islámica tan extremista, no hay manera de conocer el índice de suicidios con certidumbre, pero los trabajadores sociales estiman que ha aumentado significativamente el índice de suicidio entre mujeres que no tienen acceso a medicamentos y tratamiento adecuados para depresión severa y prefieren quitarse la vida antes que vivir en tales condiciones. Prácticamente no existen instalaciones médicas para mujeres. En uno de los escasos hospitales para mujeres, un reportero encontró en las camas cuerpos inmóviles, casi sin vida, envueltos en sus burquas, que se negaban a hablar, a comer o a hacer nada, sencillamente se estaban dejando morir. Otras se habían vuelto locas y se hallaban en los rincones meciéndose o llorando sin descanso; casi todas víctimas de un intenso miedo. Un médico está contemplando dejar a estas mujeres frente a la casa del presidente cuando se acaben los pocos medicamentos existentes, como una forma de protesta. La situación ha alcanzado un punto en el que el término "violación de derechos humanos" es redundante. Los maridos tienen poder de decisión sobre la vida o muerte de sus parientas, especialmente sus esposas, pero una multitud rabiosa tiene igual derecho a apedrear o golpear a una mujer al grado, incluso, de causarle la muerte, por haber expuesto unos centímetros de su carne o por haberlos ofendido de la manera más insignificante. Las mujeres tuvieron una libertad relativa para trabajar, para vestir más o menos a su gusto y manejar y aparecer solas en público hasta 1996. La rapidez de esta transición es la principal causa de la depresión y los suicidios; mujeres que fueron educadoras o médicas, o simplemente estaban acostumbradas a libertades humanas elementales ahora enfrentan severas restricciones y son tratadas como subhumanas en nombre del fundamentalismo islámico de derecha. Es algo que no pertenece a su tradición ni a su 'cultura', sino que es ajeno a ellas, y es un extremismo aún en aquellas culturas en las que reina el fundamentalismo. Todo individuo tiene derecho a una existencia tolerablemente humana, aun las mujeres de un país musulmán. Si somos capaces de amenazar a las fuerzas militares de Kosovo en nombre de los derechos humanos en bien de los grupos étnicos de albaneses, los ciudadanos del mundo ciertamente tienen derecho a manifestar

una indignación pacífica ante la opresión, el asesinato e injusticia que se cometen en contra de las mujeres por parte del Talibán. DECLARACION: Al firmar este documento, expresamos nuestra convicción de que el trato hacia las mujeres en Afganistán es totalmente INACEPTABLE y es acreedor a una acción por parte de las Naciones Unidas; estamos convencidos también de que esta situación al otro lado del mundo no debe ser tolerada. Los Derechos de la Mujer no son un asunto insignificante en ninguna parte del mundo y es INACEPTABLE que en pleno año 2000 las mujeres sean tratadas como subhumanas y como propiedad de alguien. La igualdad y el respeto humano son un DERECHO, no una opción, habite ya sea en Afganistán o en cualquier otra parte del mundo.

FAVOR DE COPIAR este correo y pasarlo a un nuevo mensaje. Firme al calce y reenvíelo a todas las personas de su directorio. Si recibe usted esta lista con mas de 300 firmas, favor de enviarla a: sarabande@brandeis.edu

Aun en caso de que decida usted no firmar el documento, por favor sea considerada(o) y no mate la petición, envíela a sus amigos.

En otra versión de este mismo mensaje se proporcionan los correos electrónicos de dos altos responsables de la ONU, a quienes deben enviarse las firmas recolectadas. En una versión en inglés se pide la intervención militar de la OTAN, mientras que en ésta se pide la intervención de la ONU. El problema de método de tales peticiones es que circulan a través del correo electrónico recolectando firmas, de forma que al no centralizarse en un solo sitio éstas se dispersan y quedan sin efecto alguno.

Mientras que las cadenas de solidaridad dicen que se recolectará dinero por cada mail re-enviado para ser destinado a una persona en dificultades, las peticiones no solicitan dinero alguno, solo piden la firma de la gente para manifestar su repudio contra actos bárbaros o su solidaridad con causas justas. En este punto debemos ser cuidadosos. Las peticiones, al denunciar algún hecho, despiertan en la gente la solidaridad y empatía, sin embargo lo cuestionable es el método a través del cual se manifiesta dicha solidaridad. Podemos comparar las peticiones para firmar que circulan de uno a otro correo electrónico con las famosas cadenas de cartas de antaño. En nuestro hogar seguramente todos hemos recibido alguna vez una carta anónima en la que se nos pedía fotocopiarla y enviarla a otras diez personas. Basta hacer una simple operación matemática para darnos cuenta de su amplitud en Internet. Si enviamos el correo electrónico respectivo a diez personas y cada una de estas a otras diez al cabo de la sexta generación la habrán recibido un millón de personas. En el caso de las peticiones al firmar un correo con nuestro nombre ésta se irá a, digamos, diez personas, que le agregarán su nombre bajo el nuestro. De forma que tendremos diez mensajes nuevos con nuestro nombre y diez nombres nuevos en diez diferentes cartas y así de forma sucesiva. El problema es la dispersión de las firmas.

Comprendiendo esto algunas organizaciones no gubernamentales como Amnistía Internacional optan ahora por crear una página de Internet donde se recolectan todas las firmas, como sucedió en el caso de Amina, la joven nigeriana que fue condenada a lapidación por haber tenido un hijo fuera del matrimonio y quien, gracias a las firmas dejadas por los Internautas, salvó la vida. En cambio, en el caso de las mujeres afganas se proporcionaban direcciones de correo que se vieron saturadas en poco tiempo y que poco o nada tenían que ver con el problema afgano. No menosprecio de forma alguna la conciencia que puede despertar en la gente este tipo de denuncias, lo cuestionable es la forma en que el apoyo es manifestado.

5. Los rumores propiamente dichos

Exponen hipótesis y teorías presentadas como certitudes concernientes a hechos inexplicados o poco claros y suelen presentar variantes de la teoría del complot ("hay una confabulación contra nosotros", "estamos siendo manipulados", "algo se nos oculta", "nos están mintiendo"). Ejemplos: se especula que el avión de la TWA que despegó de Nueva

York y se estrelló en las costas de Canadá en 1996 fue derribado por un misil; circula un mensaje donde a través del "análisis" de fotografías se pretende mostrar que el hombre jamás llegó a la luna y todo fue un montaje hecho en algún estudio de Hollywood; en otro mensaje se asevera que nunca hubo un avión que se estrellara contra el edificio del Pentágono el 11 de septiembre de 2001. Otros rumores retratan preocupaciones cotidianas o simples desinformaciones: los atentados terroristas sufridos en Madrid el 11 de marzo de 2004 desataron rumores sobre el miedo a ser nuevamente el blanco de más ataques. Veamos a continuación algunos de los principales rumores que han circulado a raíz de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, algunos de los cuales guardan semejanza con aquellos que circularon en Madrid y otras partes.

Desde 1995, con una intensificación después del 11 de septiembre de 2001, se ha reforzado el mito del "ciberterrorista", es decir, aquel terrorista capacitado en el manejo de tecnologías de punta. El rumor se emparenta con las nuevas formas de crímenes que surgen alrededor de las nuevas tecnologías (fraudes con tarjetas de crédito, falsos cajeros automáticos, engaños al marcar ciertas teclas de los teléfonos normales o de los celulares, etc.). A partir de las noticias policíacas alrededor de este tipo de hechos, por el aumento del terrorismo en el mundo últimamente y a través de algunas películas se ha forjado la idea del ciberterrorista. Varios autores han mostrado cómo diversas fuentes han contribuido a crear y reforzar esta imagen: el cine de espionaje norteamericano, los discursos sobre seguridad interior de la administración americana y los medios de información (Gil Calvo 2003, Valantin 2003, Yehya 2003).

Varios rumores hablan de la existencia de ciberterroristas, en ellos se dice que utilizan mensajes criptados a través de Internet, se entrenan con simuladores de vuelo para volar aviones de línea comerciales, dejan mensajes secretos escondidos en imágenes pornográficas e incluso se ha afirmado del descubrimiento de supuestos manuales para construir bombas nucleares en los archivos de computadoras encontradas en bases de los talibanes en 2001 en Afganistán (ésta última es aleccionadora, pues se trataba en realidad de la copia de un artículo publicado en 1979 en el *Journal of Irreproducible Results*, una revista satírico-científica (5)). Otras amenazas de terroristas de última generación se refieren a la noticia ampliamente difundida por los medios sobre el inminente atentado contra los Estados Unidos por medio de una bomba radioactiva "sucía" o las posibles filtraciones, a través de la Red, a instalaciones eléctricas o centrales de transporte para provocar accidentes. La realidad hasta ahora es que el ciberterrorismo es antes que nada una fantasía pues hasta ahora los atentados reales se han efectuado por medio de viejos métodos y recursos modestos (cuchillos, bombas artesanales, baterías, teléfonos portátiles, verdaderos cursos de vuelo en verdaderas escuelas, trámites administrativos a través del correo tradicional, etc.).

Después del 11 de septiembre de 2001 circularon muchísimos rumores a través de la Red, algunos de ellos fueron los siguientes: La petición de prender una vela la noche del 17 de septiembre fuera de casa para realizar una fotografía por satélite gracias a la NASA (que manifiesta la laicización de un evento religioso así como cierta idolatría por el poder de la tecnología de la nación más poderosa del planeta), el mensaje secreto contenido en la clave QF33NYC (supuesto número de vuelo de uno de los aviones estrellados contra una de las torres más las siglas NYC: New York City) que transformado en la tipografía Wingdings da por resultado (que se lee como un avión en dirección a lo que parecen ser dos edificios seguidos de un signo de muerte, la estrella de David y una mano con el pulgar hacia arriba), la fotografía que acompañada de un texto afirmaba que se vio la cara del diablo en medio del desastre (que testimonia la visión de la sociedad sobre el evento, visto como algo "diabólico").

En este punto las creencias religiosas y milenaristas se encuentran muy próximas. Recuerde el lector aquella profecía atribuida al francés Michel de Nostradamus, la cual decía:

En la ciudad de Dios habrá un gran trueno.
Dos hermanos destruidos por Caos.
Mientras la fortaleza resiste
el Gran Líder sucumbirá
La Tercera Gran Guerra comenzará cuando la Gran Ciudad arda.

Nostradamus 1654

En él se deja presuponer al lector que la "ciudad de Dios" es Estados Unidos o Nueva York, que se ve a sí mismo como pueblo elegido, "dos hermanos destruidos por Caos" son las Torres Gemelas destruidas por el mal, "mientras la fortaleza resiste" es el Pentágono que soporta el impacto de un avión que se estrella contra su fachada, "el Gran Líder sucumbirá" ¿se trata del presidente de Estados Unidos?, "la Tercera Gran Guerra comenzará" modestamente considera que un ataque a la gran potencia del norte significaría el choque de civilizaciones entre occidente y medio oriente y ese hecho nos precipitará en una tercera guerra mundial, finalmente, "cuando la Gran Ciudad arda" habla por supuesto de Nueva York.

En realidad la supuesta profecía de Nostradamus fue escrita en 1990 por Neil Marshall, un estudiante de la Universidad de Brock, Canadá, quien realizó un estudio crítico sobre las profecías de Nostradamus tratando de demostrar lo crédula que puede ser la gente. Sólo las cuatro primeras líneas son del joven Marshall, la última fue agregada de forma anónima para ser distribuida por Internet. El mensaje de la profecía circuló originalmente en inglés y no en francés, lengua en la que escribió Michel de Nostradamus, además esa profecía no figura en su libro *Las centurias*. Finalmente el mensaje fecha la profecía en 1654 y Nostradamus murió en 1566.

También circuló una fotografía que, se decía, fue rescatada de entre los escombros de las Torres, en ella se ve a un turista en lo alto de una de ellas, a sus espaldas vemos un avión a punto de estrellarse (la fotografía muestra en su ángulo inferior derecho la fecha 09-11-01, que le da mayor credibilidad).

En realidad se trata de un hábil fotomontaje: ninguna cámara fotográfica habría podido soportar las altas temperaturas del incendio, el avión que se ve en la foto no corresponde a los de las líneas aéreas que se estrellaron contra las torres, era un soleado día de verano y el turista viste con ropa de invierno, solo una de las torres cuenta con mirador y al panorama contemplado en la foto no corresponde a aquella torre con el citado mirador, además éste se abre después de las nueve de la mañana mientras que los atentados ocurrieron poco después de las 8 a.m., por lo que no había nadie a esa hora en el mirador de la torre, pero sobre todo el muchacho es conocido en Internet como el *tourist guy* por contar con un sitio en Internet donde se reproducen muchas otras fotos donde se le ve en situaciones que han implicado la muerte de personas: en 1937 durante el incendio del zeppelin Hindenburg, junto a Kennedy el día de su muerte en Dallas en 1963 o momentos antes de la caída del Concorde que se estrelló en las afueras de París el 25 de julio del 2000.

Otro rumor hablaba de 4,000 judíos que no fueron a trabajar a las torres gemelas el día del atentado porque fueron advertidos el día anterior por los servicios de seguridad israelíes. Este rumor juega tanto con el estereotipo que se hace de los judíos como gente dedicada a los negocios y las altas finanzas y los retrata como especuladores y egoístas, juega con la idea preconcebida y muy extendida de que Wall Street se encuentra bajo su dominio al tiempo que mezcla la teoría del complot pues el rumor afirma que "ya se sabía" que algo pasaría, que "algo se nos oculta", pues no toda la población fue avisada, además asegura de forma velada que los servicios de inteligencia israelíes estarían implicados en los atentados al haberse enterado de lo que sucedería pero que sólo previnieron a "su" gente.

Otro tanto ocurrió en Madrid en marzo de 2004. En los días posteriores a los ataques

terroristas se dispararon los rumores que testimoniaban del temor de la gente a sufrir un nuevo atentado. Uno de los rumores que más circuló en esas fechas es una reactualización de la leyenda del "terrorista agradecido". Se trataba de variantes en las que se repiten los mismos motivos: el terrorista tiene aspecto árabe, un español que de forma desinteresada le presta su ayuda y la reciprocidad de aquel que le advierte de un atentado próximo, etc. La versión que más circulo advertía de posibles atentados en centros comerciales el 21 de abril (6) . Otra variante del mismo rumor habla de un árabe que advierte a unos españoles "no tomar Coca Cola a partir del 4 de abril":

Asunto: Mensaje: Coca Cola

Ya lo he enviado a gente, pasadlo vosotras.

ME HA LLEGADO EL SIGUIENTE RUMOR. NO SÉ LA PARTE DE VERDAD QUE PUEDA TENER, PERO POR SI ACASO...

Me han contando que hace unos días, después del atentado, se presentó en una peluquería un hombre de raza árabe que llevaba un maletín en la mano.

Después de cortarse el pelo se marchó y se dejó olvidado el maletín. Los dueños de la peluquería, intrigados, abrieron el maletín y lo encontraron lleno de dinero.

No avisaron a la policía y, al rato, volvió el árabe a por su maleta.

Les preguntó si habían avisado a la policía, le dijeron que no y entonces les dijo: "LES AGRADEZCO MUCHO QUE NO HAYAN LLAMADO A LA POLICÍA, EN AGRADECIMIENTO LES VOY A DAR UN CONSEJO: NO BEBAN COCA COLA A PARTIR DEL 4 DE ABRIL"

No sé nada más, pero no puedo dejar de comunicarlo.

LEERLO, Y PASARLO A LOS CONOCIDOS (7) .

Después del 11 de septiembre de 2001 en Buenos Aires circuló un mensaje advirtiendo de posibles atentados en centro comerciales y tiendas departamentales. No es de extrañar que ese rumor circulara en tierras tan lejanas a Nueva York, pues hay que recordar que la ciudad ya había sido el blanco de un ataque perpetrado contra la Asociación Mutual israelita Argentina (AMIA) el 18 de julio de 1994. De nuevo encontramos el tema del extranjero de origen árabe:

asunto: Alerta de un Atentado

No se cuanto de cierto puede haber en esto pero no puedo dejar de informaros por las dudas, por lo menos que quede en cada uno de nosotros, la decision de creerlo o no.

Lo unico que puedo decir es que la senora que me manda el mensaje, es una persona mayor y de mucha confianza, si es una broma no salio de ella.

Besos, y espero que solo sea una broma pesada.

Hola!

Una amiga me conto algo que puede parecer un poco raro. Una amiga de ella conoce a una Argentina, casada con un Musulman, que vive en EE. UU.

Parece que el la abandono y volvio a su pais, pero dejo una carta para ella en que le advirtio que no debia ir a Nueva York el 11 de Septiembre por ninguna razon.

Ahora le hizo llegar una carta en la cual le dice que ella debe advertir a su familia en Argentina

que se alejan de los shoppings y supermercados grandes este fin de semana que viene. Ojala que no pase nada, pero tal vez seria mejor que estemos prevenidos.

Un beso, Daphne.

El lector podrá apreciar la repetición de algunos elementos que ya he señalado líneas atrás: la intemporalidad de los hechos narrados, un musulmán que de forma desinteresada advierte de forma velada del peligro que se avecina, la mención de lugares y hechos conocidos y cotidianos (Nueva York, el 11 de septiembre, centros comerciales y supermercados, el mensaje que es transmitido por una persona mayor de absoluta seriedad así como la presencia de la amiga de una amiga a quien le ocurrió lo narrado), elementos que contribuyen a darle credibilidad. De igual manera encontramos variantes que cambian de escenario pero repiten los mismos elementos adaptándolos al contexto del momento. La siguiente es una variante del mensaje anterior que circulo en Barcelona en marzo de 2002:

Hola a todos,

os quiero avisar de un posible atentado.

Algunos creeréis que es broma, pero no lo es. Os explico.

El otro día, una compañera de vivienda de una compañera de universidad de Anabel (mi novia), fue al supermercado a comprar. Delante tenía a una persona arabe, muy bien trajeado. Resultó, que le faltó poco mas de 1 euro para la compra, y esta chica se ofreció y se lo dió. El arabe agradecido, le dijo que se lo daría, y ella dijo que no hacia falta, que solo era un euro y algo mas. El siguió insistiendo, y ella le quito la menor importancia, y le dijo que "hoy por ti, mañana por mi". El arabe acto seguido le dijo : "te lo agradezco mucho, y por ello te voy a dar un consejo. El día 16 no estes en barcelona porque habrá un atentado"

Obviamente esta chica se fue directamente a la policia a contarlo, y tras mirar unas fotos, cual fue la sorpresa que estaba fichado, y resulta ser uno de la banda del Bin Laden.

Todo esto que os he dicho es cierto, y no es alguien que conoce a alguien, que conoce a alguien, y así... sino es una persona directa la que se lo contó a Anabel.

Resulta que el día 16 es el Barcelona-Madrid, y a parte, la diagonal estará colapsada por las manifestaciones que hay por lo de la Globalización, conllevando a que este la diagonal a petar. ¿Casualidad? no lo sé. Lo que sí que se es que es cierto que reconocieron a esta persona, y alguien directo a Anabel, no alguien de alguien...

Esta claro que yo no iré por la Diagonal ese día.. puede ser cierto o falso lo del atentado, pero lo que si es cierto es que esta chica lo identificó en la comiseria. Os mando este email para avisaros. Si queréis, enviarlo a quien queráis, yo por mi parte ya he dado el aviso y espero que no pase nada, pero si pasa, que nos pille lejos...

Salu2, Xavi.

p. d.: hacer un forward a quien creais necesario, porque seguro que me dejo a gente

El único elemento nuevo a ser destacado dentro de ese rumor estriba en que, según el mensaje, la policía cuenta en sus archivos con la fotografía del supuesto terrorista y sabe que pertenece a la conocida banda del terrorista contemporáneo más buscado y mediatizado del planeta. Hasta antes del 11 de marzo de 2004, fecha de los atentados islamistas en Madrid, circulaban periódicamente avisos de actos terroristas que se cometerían en centros comerciales en fechas cercanas a las navidades, en ellos no se atribuían los actos a los árabes sino a ETA y nuevamente destaca la plena identificación del terrorista en los archivos de la policía:

Asunto: ETA EN LA NAVIDAD o IMPORTANTE NO ES UNA BROMA

NO SE SI ES VERDAD PERO POR SI ACASO

Facilitado por una buena amiga y compañera de mi Mujer.
Me ha llegado esto. No sé si será verdad o no, pero os lo mando.
LEEDLO PORQUE ESTO NO ES UNA BROMA

Lo que os voy a contar no es una broma. La semana pasada, una amiga de mi madre estaba en la cola del CARREFOUR de Las Matas. Al chico que estaba pagando delante la faltaban 100 pelas y pidió que alguien le dejara las 100 pelas. Esta señora se las dio, y él se lo agradeció. Luego pagó ella. Salió y fue al coche a dejar las bolsas. Entonces vio acercarse al chico de la caja. Ella pensó que iba a pedirle más dinero. Sin embargo, cuando llegó a su altura, lo único que hizo fue darle las gracias sin parar, diciendo que pocas personas hacen una cosa así, bla bla bla... Se marchó, pero se detuvo y volvió hacia la señora. Le dijo:

- Señora, en señal de mi agradecimiento, sólo le comento, por su seguridad, que no debe acercarse a grandes superficies de aquí a finales de diciembre. A continuación desapareció. Ella, extrañada, se fue a hablar con un amigo suyo que trabaja en la Dirección General de Seguridad. Le dijo que por qué no se pasaba un día por la comisaría a ver si lo reconocía en alguna lista. Fue y le mostraron mil álbumes de gente fichada.

LA SEÑORA, EN CINCO FOTOS DIFERENTES, RECONOCIÓ, SIN LA MENOR DUDA, AL CHICO DE LA CAJA COMO UNO DE LOS INTEGRANTES DEL COMANDO MADRID DE ETA.

INSISTO, ESTO NO ES NINGUNA BROMA: ETA PLANEAR PONER UNA BOMBA EN UNA GRAN SUPERFICIE DE MADRID ANTES DE NAVIDAD.

OS ESCRIBO ESTO COMO ADVERTENCIA (no es ninguna campaña contra grandes almacenes. lo juro por mi madre). CREO QUE DEBÉIS PASAR ESTO A CUANTA MÁS GENTE DE MADRID MEJOR.

A lo mejor, incluso de esta manera podríamos ayudar a localizar al etarra.

En los rumores que circulan a través de Internet no es extraño encontrar repetidos los mismos motivos: el terrorista, que según las circunstancias del momento es de origen árabe o vasco, quien en agradecimiento por alguna acción desinteresada proporciona una información valiosa, la identificación sin lugar a dudas del maleante en los archivos de la policía, la información que es proporcionada por el amigo de un amigo que fue testigo de primera mano y el "corre la voz por si acaso" con el que todos los mensajes concluyen. Antes de dar por concluido mi explicación sobre los rumores deseo echar un rápido vistazo a una subcategoría de estos últimos que hasta el momento han sido poco estudiados.

5.1. Pequeños rumores literarios

Con el paso del tiempo algunos rumores terminan convertidos en verdaderas leyendas que se vuelven difícil de desmentir o rastrear. A continuación veremos algunos de ellos que he agrupado en una subcategoría denominada "rumores literarios". No me extenderé demasiado en el estudio de este tipo de rumores, los cuales han sido poco estudiados, baste señalar que son sumamente amplios pues van de los más anodinos a los más destructivos pasando por las sospechas de plagios, de si tal autor laureado no escribió en realidad sus libros, de manipulaciones comerciales para hacer aumentar las ventas, ¿se trata de informaciones o de intoxicaciones?. En este sub-apartado sólo me referiré a tres casos de falsa atribución de autoría literaria. De manera general, cuando los rumores tienen en la mira a las personas, escritores o no, lo hacen en tres puntos de ataque: la sexualidad, la fortuna y la salud. Como veremos, dos de los rumores aquí ejemplificados tocan el tema de la salud, el segundo está muy próximo a la sexualidad, aunque no deja de tocar los otros dos temas. Tres ejemplos de amplia circulación de rumores literarios son el conocido "poema" *Instantes*, atribuido a Jorge Luis Borges, otro poema que circuló a finales del 2000 atribuido a Gabriel García Márquez y

una pensamiento de quien se cree que el autor es el popular caricaturista argentino Quino, creador de Mafalda. Veamos a continuación el primero.

Instantes

Jorge Luis Borges

Si pudiera vivir nuevamente mi vida.
En la próxima trataría de cometer más errores.
No intentaría ser tan perfecto, me relajaría más.
Sería más tonto de lo que he sido, de hecho
tomaría muy pocas cosas con seriedad.
Sería menos higiénico.
Correría más riesgos, haría más viajes, contemplaría
más atardeceres, subiría más montañas, nadaría más ríos.
Iría a más lugares adonde nunca he ido, comería
más helados y menos habas, tendría más problemas
reales y menos imaginarios.
Yo fui una de esas personas que vivió sensata y prolíficamente
cada minuto de su vida; claro que tuve momentos de alegría.
Pero si pudiera volver atrás trataría de tener
solamente buenos momentos.
Por si no lo saben, de eso está hecha la vida, sólo de momentos;
no te pierdas el ahora.
Yo era uno de esos que nunca iban a ninguna parte sin termómetro,
una bolsa de agua caliente, un paraguas y un paracaídas;
Si pudiera volver a vivir, viajaría más liviano.
Si pudiera volver a vivir comenzaría a andar descalzo a principios
de la primavera y seguiría así hasta concluir el otoño.
Daría más vueltas en calesita, contemplaría más amaneceres
y jugaría con más niños, si tuviera otra vez la vida por delante.
Pero ya tengo 85 años y sé que me estoy muriendo.

Se trata de un *copylore* (el folclore que circula a través de fotocopias, como las cadenas de carta anteriores a la era de Internet) que ha circulado al menos desde finales de la década de los ochenta. A pesar de los múltiples desmentidos de los herederos del escritor argentino, de sus editores y eruditos perdura aún la idea de que ese "poema" es de Borges. En primer lugar no es un poema pues está escrito en prosa. Otra observación se refiere a la mala sintaxis con que está escrito, cosa que aborrecía Borges. Iván Almeida, del Centro de Estudios Borges, de Dinamarca, en un sabroso texto (8) , ha rastreado varias pistas para dar con el autor real. Normalmente se le ha atribuido a una obscura escritora estadounidense, llamada Nadine Strain, sin embargo hay otra pista que apunta al caricaturista norteamericano Don Harold, quien lo habría publicado en inglés en la revista *Reader's Digest* de octubre de 1953. El análisis comparado de tres textos cada autor que realiza Iván Estrada es revelador. Lo importante aquí es preguntarnos por los mecanismos que llevaron a un texto escrito originalmente en inglés a atribuirlo falsamente a Jorge Luis Borges. Intelectuales y público en general creen aún que el texto es y *debería ser* de Borges. Durante unos meses, en España, una compañía de seguros uso extractos de "Instantes" para un anuncio de televisión sobre seguros. Algunas personas enviaron textos airados a las secciones de correo de los lectores de varios diarios para quejarse del "plagio" que hacia la compañía al no citar como autor del texto a Borges. En México, la revista literaria *Plural*, fundada por Octavio Paz en 1971, publicó "Instantes" en su número de mayo de 1989, atribuyéndolo a Borges. La prestigiosa revista canadiense de literatura *Queen's Quarterly*, en su edición de otoño de 1992, publicó su versión de "Moments", de Jorge Luis Borges, en traducción de Alastair Reid, traductor al inglés de Borges y Neruda. Como escribe acertadamente Almeida: "... quizás la historia de la literatura es la historia de algunos

grandes errores de lectura".

Un segundo caso ilustrativo de falsa atribución, también próximo a nosotros, es este escrito achacado a Gabriel García Márquez:

"Poema enviado por Gabriel García Márquez a sus amigos este pasado fin de semana, luego de informarse de que su grave enfermedad ha recrudecido.

LA MARIONETA

Si por un instante Dios se olvidara
de que soy una marioneta de trapo
y me regalara un trozo de vida,
posiblemente no diría todo lo que pienso,
pero en definitiva pensaría todo lo que digo.
Daría valor a las cosas, no por lo que valen,
sino por lo que significan.
Dormiría poco, soñaría más,
entiendo que por cada minuto que cerramos los ojos,
perdemos sesenta segundos de luz.
Andaría cuando los demás se detienen,
Despertaría cuando los demás duermen.
Escucharía cuando los demás hablan,
y cómo disfrutaría de un buen helado de chocolate.
Si Dios me obsequiara un trozo de vida,
Vestiría sencillo, me tiraría de bruces al sol,
dejando descubierto, no solamente mi cuerpo sino mi alma.
Dios mío, si yo tuviera un corazón,
escribiría mi odio sobre hielo,
y esperaría a que saliera el sol.
Pintaría con un sueño de Van Gogh
sobre las estrellas un poema de Benedetti,
y una canción de Serrat sería la serenata
que les ofrecería a la luna.
Regaría con lágrimas las rosas,
para sentir el dolor de sus espinas,
y el encarnado beso de sus pétalos...
Dios mío, si yo tuviera un trozo de vida...
No dejaría pasar un solo día
sin decirle a la gente que quiero, que la quiero.
Convencería a cada mujer u hombre de que son mis favoritos
y viviría enamorado del amor.
A los hombres les probaría cuán equivocados están,
al pensar que dejan de enamorarse cuando envejecen,
sin saber que envejecen cuando dejan de enamorarse.
A un niño le daría alas,
pero le dejaría que él solo aprendiese a volar.
A los viejos les enseñaría que la muerte
no llega con la vejez sino con el olvido.
Tantas cosas he aprendido de ustedes, los hombres
He aprendido que todo el mundo quiere vivir
en la cima de la montaña,
Sin saber que la verdadera felicidad está
en la forma de subir la escarpada.
He aprendido que cuando un recién nacido
aprieta con su pequeño puño,
por vez primera, el dedo de su padre,
lo tiene atrapado por siempre.
He aprendido que un hombre

sólo tiene derecho a mirar a otro hacia abajo,
cuando ha de ayudarlo a levantarse.
Son tantas cosas las que he podido aprender de ustedes,
pero realmente de mucho no habrán de servir,
porque cuando me guarden dentro de esa maleta,
infelizmente me estaré muriendo.

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ (2000)"

El autor es Johnny Welch, un ventrílocuo mexicano, quien lo usó en uno de sus números junto a su muñeco "Don Mofles". El poema fue publicado originalmente en un libro de pensamientos y poemas escrito por el ventrílocuo en 1996. El Premio Nobel colombiano llegó a desmentir la autoría diciendo: "Lo que más me puede matar es la vergüenza de que alguien crea que de verdad fui yo quien escribió una cosa tan cursi" (9) . Raúl Trejo Delarbre, en su nota "Crónica de una pifia anunciada" (10) , muestra la velocidad en que fue transmitido el poema y la diversidad de sitios en las que le fue posible encontrarlo:

... los curiosos versos que por un momento muchos creímos que eran realmente de García Márquez... comenzaron a circular hace casi un año. Una página en la Internet del grupo sudamericano Mujeres del tercer milenio contiene ese escrito en su libro de visitas, colocado el 14 de julio de 1999 por Mery Beracasa, una cibernauta aparentemente radicada en Venezuela. Por esas fechas, el mismo documento apareció en la página "Para valorar la vida. Historias para reflexionar" de la Iglesia de Maracaibo, también venezolana. En septiembre de 1999, el boletín número 243 del Instituto Tecnológico de La Paz en Baja California, México, incluye ese texto sin mencionar autor alguno e indicando solamente que fue "bajado de Internet".

En enero, ya en este 2000, *La Marioneta* fue distribuido por el joven Julio César centeno, atribuyéndoselo a Gabriel García Márquez, en una lista electrónica de correspondencia de estudiantes venezolanos llamada Atarraya. El 24 de enero el mismo texto, con ligeros cambios, aparece en el portal mexicano To2.com, firmado por Maguina Santos.

El 9 de marzo, en uno de los foros del portal llamado Ozu, elaborado en España, aparece ese documento sin autor alguno. El 22 de marzo el periódico *Bolsa de Noticias*, de Nicaragua, lo publica explicando que fue escrito por el autor colombiano, "al enterarse que padecía cáncer". El 29 de marzo a la página *Mundo Latino. Bar café*, dirigida a internautas en España, llega un mensaje de una joven llamada Celeste que simplemente avisa: "aquí les dejo este escrito de García Márquez".

Entre los últimos días de marzo y los primeros de abril la página argentina Ciudad futura, que se ufana de promover "Una comunidad distinta" con preocupaciones como el ocultismo y la superación personal, coloca el mismo texto junto a otros de corte parecido, como *Sopa de pollo para el alma*. El 9 de abril la página personal de Norberto Rojas, colocada en un servidor en Puebla, México, lo reproduce bajo el título *Reflexiones de García Márquez*.

Además, el ahora célebre canto a la vida se encuentra en una página argentina contra el maltrato infantil, en la tienda electrónica Ofertazos.com de la Paz, Bolivia, y en al menos una docena de páginas personales de Argentina, España y los Estados Unidos.

...aún está por saberse cómo llegó *La Marioneta* de las audiciones de *El Mofles*, a espacios muy diversos de la Internet. Y cómo, allí, le fue atribuida a García Márquez.

El tercer ejemplo de rumor literario es atribuido al popular caricaturista argentino Quino, el escrito, que circuló escaneado con el busto del dibujante en la parte superior y su firma al pie, dice así:

"La Vida Según Quino..."



... Pienso que la forma en la que la vida fluye esta mal. Debería ser al revés: Uno debería morir primero, para salir de eso de una vez.

Luego, vivir en un asilo de ancianos hasta que te saquen cuando ya no eres tan viejo para estar ahí. Entonces empiezas a trabajar, trabajar por cuarenta años hasta que eres lo suficientemente joven para disfrutar de tu jubilación. Luego fiestas, parrandas, drogas, alcohol. Diversión, amantes, novios, novias, todo, hasta que estás listo para entrar a la secundaria...

Después pasas a la primaria, y eres un niño (a) que se la pasa jugando sin responsabilidades de ningún tipo...

Luego pasas a ser en bebé, y vas de nuevo al vientre materno, y ahí pasas los mejores y últimos 9 meses de tu vida flotando en un liquido tibio, hasta que tu vida se apaga en un tremendo orgasmo...

¡¡¡ESO SI ES VIDA!!!

QUINO

A pesar del desmentido del dibujante persiste la tendencia al "no importa", pues es más sabroso seguir creyendo en la autoría de aquel al que tanto admiramos, sin importar que se trate de García Márquez, Jorge Luis Borges o Quino. Tal vez el siguiente testimonio de un cibernauta, dejado en la página Web oficial del dibujante argentino, lo ejemplifique mejor:

No importa si Quino lo escribió realmente o no... Si él ha dicho que no ha sido pues será, pero creo que es un documento interesante que nos transmite una incomodidad con lo establecido ¿A quién no le gustaría morir de placer? ¿La masturbación? Decía el gran Woody Allen que la masturbación es la forma que uno tiene de demostrarse lo que se quiere... Tampoco sé muy bien si esto es cierto o es otro bulo que circula por ahí. Lo que sí es cierto es que el mensaje es divertido y original, así que sea quien sea su autor se merece mi más sincera enhorabuena por la ocurrencia (03-02-2004) ([11](#))

6. Las leyendas urbanas

Circulan ampliamente de boca en boca, a través de los medios de comunicación, por fotocopias o por Internet. Las leyendas urbanas suelen tener una vena moralista que les es propia y muchas de ellas se encuentran muy próximas a las notas policíacas de los periódicos mientras que otras lo están de las viejas leyendas de aparecidos. Existe una amplia variedad de leyendas urbanas, entre ellas los miedos alimenticios (las hamburguesas tienen carne de rata, los pollos de la cadena Kentucky Friend Chicken son bultos sin patas, en hombre infectado de SIDA cayo dentro de un contenedor de Coca Cola y las botellas están infectadas), los miedos a la tecnología (las ondas electromagnéticas de los teléfonos celulares producen cáncer, los videojuegos provocan epilepsia y actitudes violentas, los hornos de microondas son peligrosos para la salud, los lentes de contacto pueden soldarse a los ojos y provocar ceguera), el miedo al extranjero (el famoso "Rumor de Orleáns", según el

cual comerciantes judíos secuestraban jovencitas en los probadores de las tiendas de ropa para venderlas a clientes ricos ([12](#)), lo sobrenatural (historias de aparecidos, seres fantásticos o animales fuera de lo normal), los peligros de la vida moderna (agujas infectadas de SIDA en los asientos de los cines, jovencitas drogadas con bebidas adulteradas en las discotecas, hombres que encuentran en el espejo del baño avisos de que han sido infectados de SIDA por una joven con la que pasaron una noche de romance, dulces o calcomanías para niños a las afueras de las escuelas con droga) y un largo etcétera (Brunvand 2001, Craughwell 2000, Renard y Campio-Vincent 1998, Renard 1999, Renard y Campio-Vincent 2002, Villegas 1999). A continuación pasaremos revista a algunas leyendas urbanas relacionadas con los peligros de la vida moderna y los seres fantásticos: jóvenes que son drogadas en fiestas para ser violadas, el robo de órganos y los animales misteriosos que pululan en la noche en busca de víctimas para chuparles la sangre.

La Leyenda del Progesterex:

Asunto: ¡¡¡ALERTA MÁXIMA!!! Esto es angustiante... ¡¡Pásenlo!!

Tengan mucho cuidado y estén muy alerta cuando un hombre les ofrezca una bebida. Amigos hombres, pásenle esto a sus amigas, novias y/o afines...

Y, novios... ¡¡¡Presten atención!!!

Hay una nueva droga que está de moda llamada "Progesterex", que es una pastilla para esterilizar. La droga está siendo utilizada por violadores en fiestas para abusar de sus víctimas. Progesterex es utilizada por veterinarios para esterilizar animales grandes.

Se corre el rumor de que esta droga se usa en conjunto con Rophynol, una droga que, al ser disuelta en cualquier bebida, crea amnesia (después de la cita, ¡¡la víctima no recuerda nada de lo ocurrido!!!).

Progesterex, que también se disuelve fácilmente, es para inhibir un embarazo. De esta manera el violador no tienen que preocuparse por un test de paternidad para identificarlo meses después.

¡¡¡OJO!!! los efectos del Progesterex no son temporales. Cualquier mujer que tome esto JAMÁS, entiéndase bien, JAMÁS, PODRÁ CONCEBIR. Los malditos logran poner sus manos en estas píldoras gracias a las facultades de veterinaria de cualquier universidad. ¡¡Es muy fácil obtenerla!!! También es utilizada para sacar al individuo, ya sea una dama o un caballero, y robarle algún órgano (para el tráfico de éstos).

El Progesterex está siendo difundido en muchos lugares. Incluso, para asombro, ¡¡hay un sitio web que enseña a la gente a usarla!!! Por favor, hagan un forward a todos, y en especial a las damas...

Basta fijarse en algunos elementos del mensaje para comprobar sus contradicciones. Una breve investigación a través de sitios especializados en Internet basta para comprobar que ni el progesterex ni el rophynol existen, tampoco la pretendida página Web que lo promociona. La vena moralista se insinúa al señalar que las mujeres pueden ser violadas, anestesiadas y sufrir de esterilidad permanente si van a una fiesta y aceptan una bebida de algún extraño. En el caso de los hombres se les advierte que pueden sufrir el robo de un órgano, y todo por estar fuera de casa a deshoras. Algunas contradicciones del mensaje merecen ser destacadas: en primer lugar se dice que el progesterex es utilizado para esterilizar animales grandes pero más adelante señala que es empleada como inhibidor de embarazos y, además, tiene efectos permanentes. Por otra parte, la manera de esterilizar a un animal es por medios quirúrgicos, no químicos. Finalmente se insinúa que es muy fácil obtener las drogas señaladas, a través de cualquier facultad (¿estudiante?) de veterinaria. La temática del rumor se relaciona pues con los peligros de la vida moderna donde la combinación de la noche, las fiestas, las bebidas y los extraños formarían un cóctel peligroso, además de

insinuar los peligros, para los hombres, de sufrir el robo de algún órgano. Otra observación se refiere a la intemporalidad de los acontecimientos relatados. Al igual que en otros mensajes rumorales no se suelen precisar las fechas a las que se refieren los hechos relatados por lo que es difícil determinar si están en circulación desde hace días, meses o años.

Le Leyenda del robo de órganos

Subject: Cuidado para los que viajan

La siguiente historia apareció en un diario del estado de Texas (EUA).

Un joven decidió un sábado en la noche asistir a una fiesta.

Se estaba divirtiendo bastante, se tomo unas cuantas cervezas y una muchacha que conoció en la fiesta pareció que le gustaba y ella lo invito a ir a otra fiesta.

Rápidamente aceptó y decidió ir con ella. Fueron a un departamento donde continuaron tomando cerveza y aparentemente le dieron droga (no se sabe cual).

Lo siguiente que recuerda es que despertó totalmente desnudo en una tina de baño llena de cubos de hielo.

Todavía sentía efectos de la droga y la cerveza, miro a su alrededor y estaba completamente solo.

Se miró el pecho y descubrió que tenia escrito con pintura de labios la leyenda "llame al 911 o usted morirá". Vio un teléfono cercano a la tina, así que llamo inmediatamente.

Le explico a la operadora la situación en que estaba, que no sabia donde se encontraba, que había tomado y por que estaba llamando.

La operadora le aconsejo que se saliera de la bañera y que se viera en el espejo. Se observo aparentemente normal, así que la operadora le dijo que se revisara la espalda.

Al hacerlo descubrió dos ranuras de 9 pulgadas en la parte baja de la espalda.

La operadora le dijo que se metiera nuevamente a la tina y que mandaría un equipo de emergencia.

Desgraciadamente, después de que lo examinaron en el hospital descubrió mas de lo que había pasado.

Le habían robado los riñones. Cada riñón tiene un valor de 10,000 dólares en el mercado negro (el no sabia que esto existía).

Algunas deducciones se pueden hacer de lo anterior: La segunda fiesta era una farsa, la gente involucrada tenia conocimientos médicos y las drogas que le dieron no eran para nada divertidas.

Actualmente, esta persona está en el hospital, conectado a un sistema que lo mantiene vivo, esperando encontrar algún riñón compatible. La universidad de Texas y el Centro Medico de la Universidad de Baylor están llevando a cabo estudios de compatibilidad para encontrarle donador.

Existe una nueva mafia de crimen organizado que tiene como objetivo a los que viajan por asuntos de trabajo (por ejemplo, comisionados). Esta mafia esta bien organizada, bien financiada y cuenta con personal altamente especializado. Se encuentra en muchas ciudades grandes y recientemente esta muy activa en Nueva Orleans.

El crimen comienza cuando el viajero va solo a un bar para tomar una bebida al final del día de trabajo. Una persona se le acerca y al verlo sentado solo le ofrece compañía.

La siguiente escena es que el viajero despierta en un cuarto de hotel, sumergido en hielo en la bañera, y solo recuerda la ultima bebida que tomó.

Hay alguna nota pegada en la pared que le dice que llame a emergencias.

Al llamar al 911, las operadoras que ya conocen este crimen, le orientan para que con cuidado se revise y sienta si tiene un tubo que sale de la parte baja de la espalda.

Si el viajero de negocios encuentra el tubo y contesta que si, la operadora le dice que no se mueva, y manda a los paramédicos en su ayuda.

Ambos riñones han sido cosechados (sic).

Esto no es una farsa o un cuento de ciencia ficción, es real, ha sido documentado y confirmado. Si usted viaja solo o conoce a alguien que lo hace, tenga mucho cuidado. Hay médicos experimentados que cometen estos crímenes (que han sido detectado en Las Vegas). Adicionalmente, el ejército de los Estados Unidos de Norteamérica, ha recibido noticias sobre esto y esta previniendo a su personal.

Por favor comente esta historia, compártala con todas las personas que pueda.

Este es el mensaje que circula en Internet desde hace algún tiempo aunque la leyenda no es nueva. Las leyendas de tráfico de órganos nos acercan a los recelos que despierta la medicina moderna y a las esperanzas y temores de encontrar donadores, así como a la idea de inmortalidad a través de piezas de recambio.

Hay algunos precedentes simbólicos entre la leyenda de niños usados para robarles sus órganos y viejas historias populares al asumir que los niños son fácilmente secuestrados en la calle y luego dados por muertos, como el ogro húngaro "Ogur", que atemorizó Europa en la Alta Edad Media, los antiguos "hombres del costal" (o "del saco" o "de la bolsa"), o el "sacamantecas", como se le conoce al norte de España al hombre que despanzurra a sus víctimas. Recuerdo que mi madre me hablaba de las "húngaras", las gitanas que pasaban cerca de casa y que me llevarían con ellas si me portaba mal.

El origen mediático de la leyenda del robo de órganos parece situarse en Honduras en 1987. En esa época Leonardo Villeda, ex secretario del Comité de Bienestar Hondureño, da la alarma al declarar, sin pruebas, la existencia de un contrabando de niños del Tercer Mundo para que gente rica de Europa o Estados Unidos se implante órganos de repuesto (13). Reuters difundió la noticia al resto del mundo, la cual pronto fue desmentida. En abril de ese año diarios de Nicaragua y Cuba, países apoyados entonces por la ex Unión Soviética, reproducen la noticia de Honduras aparecida en los diarios Izvestia y Pravda a la que se referían en estos términos: "Entre el desprecio racista de Estados Unidos hacia los latinoamericanos y la libertad para exterminarlos solo hay un paso" (14). En 1993 la cadena de televisión British Canadian difundió el programa "The body parts business" (el negocio con las partes del cuerpo) en el que "investigaba" el tráfico de órganos en Guatemala, Honduras, Argentina y Rusia, entre otras cosas esa emisión afirmaba que en Guatemala la única persona que había investigado sobre ese tema había sido asesinada por las mafias que traficaban con órganos, al mismo tiempo difundió varios testimonios de niños que afirmaban haber sufrido la extracción de alguno de sus órganos. Investigaciones posteriores demostraron la falsedad de cada una de las afirmaciones y testimonios del programa. Ese mismo año de 1993 la Comisión Europea fue testigo de un informe presentado por el eurodiputado Leo Schwartzenberg, quien presentó una mezcolanza de datos, afirmaciones y suposiciones que afirmaba la existencia de una industria masiva de partes de cuerpos desde América latina hacia Europa, en particular afirmaba que 3,000 niños y bebés brasileños eran destinados a Italia "con el probado fin" de servir para ser convertidos en órganos para trasplante. A raíz de este testimonio la Comisión Europea emitió una resolución condenando todo comercio y tráfico de órganos.

En 1994 la televisión francesa emitió el reportaje "Organ Snatchers" (secuestradores de órganos) que reproducía algunos de los testimonios del programa canadiense y agregaba otros nuevos. Afirmaba que en Colombia una mujer denunciaba la extracción de las corneas de su hijo y que en Barranquilla se asesinaba indígenas para comerciar con las partes de sus cuerpos. También presentaba la denuncia del diputado mexicano Héctor Ramírez Cuellar, quien afirmaba conocer el caso de un niño al que se le había secuestrado y se le habían extraído un riñón, al dejarlo libre los captores le dieron al niño dos mil dólares. Otro reportaje de ese programa presentaba un testimonio anónimo que afirmaba conocer a una de las mafias dedicadas al robo de órganos. La productora del programa vendió varios reportajes semejantes a revistas de todo el mundo, pero ninguno de ellos ha podido ser

comprobado. En agosto de 1994 cuatro prestigiosos cirujanos filipinos fueron acusados de asesinar a un donante de órganos para extraerle el riñón y su páncreas, acusaciones que se demostró eran falsas. En septiembre el Ministro de la Familia italiano repite los rumores sobre el tráfico de niños brasileños. Las noticias en los medios incluyen ahora también a Alemania y Turquía.

En el año de 1994 en Brasil la policía creía que había habido robo de órganos en siete casos de desaparecidos en el Amazonas. Probablemente esta última información dio pie a la leyenda urbana que hablaba del robo de órganos a turistas que acudían solos a fiestas o bares en Río de Janeiro. Lo que sí provocó es que la gente de los barrios pobres y las favelas dejaran de acudir a los hospitales públicos por temor a que les robaran algún órgano y en la provincia de Córdoba, Argentina, las donaciones disminuyeron en un 90 por ciento. En Guatemala, a mediados de los noventa, varios extranjeros, sobre todo norteamericanos, que realizan excursiones por el país sufrieron agresiones espontáneas por que la gente creía que se encontraban en sus pueblos para secuestrar niños. Por lo que habría que recordar que las leyendas urbanas no necesariamente tienen consecuencias inocuas y sí pueden causar mucho daño a personas reales.

En julio de 1998 el Cardenal de Guadalajara, México, Juan Sandoval Iñiguez, afirmó que había 20 mil niños mexicanos que habían sido secuestrados y llevados al exterior para que se les extrajeran sus órganos, sin embargo ni presentó pruebas ni mencionó el o los países a donde eran llevados los niños. En noviembre de 2001 se expande la noticia de que los talibán están implicados en el tráfico de órganos infantiles.

Dos libros recogen todos los rumores sobre el tráfico de órganos señalados hasta aquí, pero ni los desmienten ni los investigan, uno es español y se titula *Niños de repuesto*, publicado en 1994, el segundo es brasileño, de la periodista Beatriz Magno de Silva, publicado en 1996.

En febrero de 2002 se publican informaciones en la prensa donde se afirma la existencia de mafias internacionales que secuestran niños bolivianos para ser llevados al exterior para traficar con sus órganos. El 19 de junio de 2003 el servicio online de noticias de la cadena Univisión manifestaba la apertura de una nueva línea de investigación en el caso de las más de 300 mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, México, a raíz del hallazgo de un frasco con órganos humanos (15) . A pesar de aclarar ahí mismo que el frasco no contenía órganos humanos sino de animales, conservados en formol, seguía especulando en la existencia del tráfico de órganos.

Finalmente en marzo de 2004 un grupo de monjas españolas destinadas en una aldea de Mozambique dicen haber sido víctimas de atentados y amenazas por haber denunciado ante las autoridades mozambiqueñas el secuestro de niños y jóvenes para ser asesinados y extirparles sus órganos para comerciar con ellos y manifiestan que hay gente muy poderosa detrás (16) .

En general los rumores y las creencias en la existencia del tráfico de órganos dejan ver el desconocimiento que todos nosotros tenemos sobre lo que es un transplante de órganos y lo que se necesita: personal y equipo muy especializado, condiciones de asepsia (tanto para el órgano como para el paciente y el donante), compatibilidad entre el órgano y el receptor, transporte especial para el traslado del órgano, prevenir la transmisión de enfermedades mediante exámenes en tejidos y órganos, etc. Por otra parte estos rumores dejan entre ver una variante mas de la teoría del complot, en este caso se trata de "la conspiración del silencio": se dice que se asesina a todo aquel que intente investigar sobre el caso; las autoridades, los médicos, todos son sobornados para guardar silencio, todos son corruptos; las mafias son internacionales y tienen un absoluto control de todo el proceso, por eso no se sabe nada; hay gente muy poderosa inmiscuida en el asunto que no quiere que se sepa nada

y con sus influencias logran callar las cosas, etc.

En cierta forma la leyenda expone la idea del saqueo de los recursos naturales de los países pobres por parte de los ricos. En este caso se denuncia a los pacientes ricos que no tienen la paciencia de esperar su turno para encontrar un donador compatible, por lo que dedican grandes sumas de dinero para contratar médicos sin escrúpulos para cumplir su cometido. La ciencia médica es involucrada aquí como reflejo de la percepción social que de ella tenemos: una ciencia sin alma y sin corazón, fría, sin ángel, mercenaria, sólo al alcance de los ricos y cuyas víctimas últimas son siempre los pobres. Al mismo tiempo denuncia a aquellas sociedades donde prima el dinero, donde todo se vende y todo se compra, así como el deseo de alcanzar la inmortalidad al disponer siempre de repuestos para nuestros cuerpos enfermos, un ideal que no oculta la ciencia moderna al plantearse la clonación como uno de sus objetivos.

La Leyenda del Chupacabras

Las leyendas sobre criaturas que chupan la sangre han existido en muchas culturas a través de la historia, el más conocido es sin duda Drácula. Sin embargo, en los últimos años el chupacabras cobró tal notoriedad que se volvió parte de la cultura popular. Contrariamente a lo que aún muchos creen sus orígenes no se encuentran en México sino en Puerto Rico y ha despertado un vivo interés en los "criptozoólogos" (los interesados en "la ciencia de los animales ocultos" como el monstruo del lago Ness, el abominable hombre de las nieves o su primo americano Pie Grande).

Las primeras apariciones del chupacabras datan de los años cincuenta, aunque su principal notoriedad mediática es de los años noventa. Sus víctimas son cabras, conejos, gallinas, vacas y ovejas, a las que, se dice, les chupa la sangre pero dejándolos intactos del resto del cuerpo. No suele haber evidencia de lucha o ataque, sólo dos o a veces tres pequeños orificios en la piel del animal. Se le ha descrito como un cuasi simio-canguro-reptil, de piel semejante a las ranas, que camina sobre sus dos patas, boca sin labios y enormes colmillos, de entre 1.20 y 1.60 metros de estatura y con enormes ojos rojos. Según algunos el chupacabras tiene un par de alas, semejantes a la de los murciélagos, en su espalda. En la mitología popular boricua ya se hablaba en los años cincuenta de una criatura semejante llamada "El vampiro de Moca" ([17](#)), la cual tuvo una reaparición en 1975. Otros testigos han emparentado al chupacabras con el más allá al señalar que han percibido un olor "como a sulfuro", mientras que otros creen que se trata de una criatura venida de las estrellas que fue dejada por seres de otra galaxia. De hecho, al observar los diferentes dibujos que pretenden describirlo encontramos una gran semejanza con las representaciones que los medios de comunicación hacen de los aliens: de cuerpo largo, cabeza ovalada y enormes ojos.

En marzo de 1995 se reportaron ataques a animales en dos pequeños poblados del interior de la isla caribeña. A medida que los medios de comunicación boricuas se fueron amparando de la historia el interés creció. Las autoridades del país no pudieron dar explicaciones convincentes sobre el fenómeno, algunos decían que se trataba de perros salvajes, otros que eran monos rabiosos. La criaturita pronto le agarró sabor a los viajes. Para inicios de 1996 el chupacabras ya había llegado a México, gracias a la televisión. El noticiero "24 horas", de Televisa, cubrió ampliamente el suceso y mencionó al menos media docena de casos ocurridos en el país a principios de mayo ([18](#)). Curiosamente el aspecto bajo el cual se le describía era muy semejante al de Puerto Rico, sin embargo se le atribuía una estatura muy diferente, algunos la situaban en 45 centímetros, otros en mayor a los dos metros. Durante esas fechas el país vivió una verdadera histeria colectiva fascinado por la criatura. El 1 de mayo el programa "Primer Impacto" alertaba a la población sobre el creciente número de mutilaciones de animales (¿qué no se trataba de un chupa sangre que no mutilaba a sus víctimas?) en regiones de Jalisco, Sinaloa y Veracruz. Un testigo, Teodora Reyes, de un

pequeño pueblo de Sinaloa, mostró en la televisión unas extrañas "marcas de mordiscos", mientras que Ángel Pulido, de Jalisco, mostraba pinchazos en su brazo derecho debidos, según él, a un "gigantesco murciélago parecido a una bruja". Se dijo que en el estado de Nayarit la policía judicial abrió fuego contra el temible maleante de la oscuridad en plena fuga antes de perderlo de vista. Marielena Hoyo, entonces directora del zoológico de la Ciudad de México, anunció que la seguridad del lugar había sido reforzada por si alguien intentaba imitar al chupacabras. En Sinaloa y Sonora se habla de la existencia de la Corúa y del Corbuncho, dos criaturas que guardan semejanza con el chupacabras. Se dice que el primero posee largas piernas y puede volar gracias a las dos alas que tiene en la espalda. El segundo se diferencia de la Corúa por no tener alas, pero tiene dos grandes brazos con largas uñas y unos largos colmillos, además despiden una luz en su frente, lo que permite observarlo en los campos del norte de Sonora.

Antes de esa fecha, en marzo, se reportaron ataques atribuidos al chupacabras en La Pequeña Habana, el barrio hispano de Miami. Después hubo otros en Texas, Arizona, Massachussets, Nueva Jersey y San Francisco, siempre en colonias hispanas. En este país algunos recordaron un antecedente mitológico de algunas tribus indias llamado "Diablo de Jersey", por habitar en el estado de Nueva Jersey, del que existen antecedentes de al menos hace 260 años. En 1997 le tocó su turno a Brasil, donde se registraron más de 50 ovejas muertas en el estado de Sao Paulo y en Campina Grande do Sul, a 30 kilómetros de Curitiba. Otros países que el chupacabras visitó fueron Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Chile y parte de la Amazonia. En todos ellos cambiaba de apariencia (19).

Periódicos como el New York Times, Los Angeles Times, La Vanguardia y otros le dieron cobertura, pero sobre todo fue a través de la televisión que el animalito se volvió parte de la cultura popular. No han faltado quienes venden camisetas con su imagen, restaurantes con su nombre, muñecos de plástico que lo representan, grupos musicales que han adoptado su nombre o canciones con ese título. En México la sátira política llegó a representar al antiguo presidente Carlos Salinas de Gortari como un chupacabras. Durante la cuarta temporada de la serie de televisión *X files*, en 1997, se transmitió el capítulo con título original en español "El mundo gira", cuya trama gira en torno al chupacabras. Algunos han ironizado al decir que el chupacabras habla español pues sólo se ha aparecido en lugares donde la gente habla este idioma.

La leyenda del chupacabras es ejemplar en muchos aspectos. Aunque sus apariciones sucedan en el campo es en las ciudades, a través de los medios de comunicación, que se acapara la atención, y ahí es reapropiada por la cultura popular. Por otra parte esta leyenda guarda lazos estrechos con variedades mitológicas populares regionales, lo que en cierta forma lo emparenta con las leyendas de animales salvajes, fantásticos o no. Se trata de un escenario que repite esquemas localizados: una bestia de aspecto infrecuente, juzgada potencialmente peligrosa y que ha depredado en el ganado, la movilización colectiva conlleva miles de testimonios variados, la polémica se desata sobre la naturaleza del animal, los medios hacen eco del acontecimiento mezclando inquietud y diversión, los expertos y las autoridades concluyen que se trata de algún gran animal doméstico perdido u otro animal salvaje de la región, la interpretación local habla de la irrupción de un animal salvaje de naturaleza "extraña". Desde este punto de vista y en la medida que el chupacabras sea una ilusión o fantasía colectiva cumple una función de cohesión social al unificar a la gente frente a las amenazas externas al grupo. Por otra parte, tal vez estemos fascinados con la creencia sobre el origen extraterrestre del chupacabras por las mismas razones que nos fascina la idea sobre la existencia de OVNIS y seres extraterrestres: la existencia de criaturas con apariencia humana e inteligencia casi humana nos probarían que no estamos solos en el universo.

7. Los chistes y las imágenes rumorales

Esta última categoría de mensajes producto de la creación popular no implican

necesariamente la creencia en la verdad de estas informaciones. Con frecuencia la frontera es difícil de trazar: algunas personas toman a las historias divertidas como una historia verdadera o un fotomontaje como un documento auténtico. Aunque generalmente se trata de divertimientos que los usuarios de Internet se transmiten unos a otros con el único fin de hacer reír. En este punto nos encontramos fuera del campo de los rumores y las leyendas urbanas. Este ciberfolclore ocupa una plaza importante dentro del volumen generado por el correo electrónico, a los textos se añaden dibujos realistas o imágenes trucadas y manipuladas. Conforme a la función catártica del humor las situaciones de angustia suscitan toda una producción folclórica. Mientras que las bromas, chistes o historias divertidas circulan básicamente por transmisión oral las imágenes humorísticas son más específicas de Internet. Las imágenes son rumorales en la medida en que se asemejan a los rumores: su autor es anónimo, circulan por copias sucesivas y parecen ser reales. Las razones por las que circulan, sean falsas o verdaderas, siniestras o divertidas, absurdas o sentenciosas, hay que buscarlas en que son el estandarte de una narrativa siempre en renovación, son un escenario resumido en una sola imagen y, por diversas que ellas sean, se asemejan en un punto: nos cuentan algo (Froissart 2002).

Las bromas y las imágenes que circulan a través de la Red suelen hacer escarnio de situaciones contemporáneas y personalidades actuales, en cierta forma son una forma de sublimación de nuestras angustias y preocupaciones. Durante la II Guerra de Irak, emprendida por el gobierno de George W. Bush Jr. contra Sadam Hussein, circularon muchas imágenes que la parodiaban, como aquella que retomaba el cartel de la película "Stars Wars. Episodio II: El ataque de los clones" para sustituir a los personajes de la película y sobreponer la del propio presidente de los Estados Unidos, su consejera de seguridad y el resto de su gabinete de guerra. Obviamente parodiaba así el discurso simplista de la administración americana en su lucha contra "el imperio del mal". De hecho George Bush es una de las víctimas favoritas de las imágenes rumorales. Es famosa aquella serie de fotografías que circuló a través de Internet donde se le mostraba cometiendo estupideces: pretendiendo leer un libro que estaba al revés junto a una niña en una escuela, junto a unos militares tratando de ver a lo lejos a través de unos binoculares con la tapa puesta, etc.

Otros chistes e imágenes apelan a los estereotipos sociales, como aquella imagen cuya leyenda decía "estacionamiento de mujeres" y mostraba una fotografía de automóviles encimados por efecto de una crecida de aguas. Esta imagen nos insinuaba que las mujeres ni saben conducir ni mucho menos estacionarse. Otras imágenes pretenden maravillarnos ante los fenómenos de la naturaleza como las figuras de árboles o plantas que asemejan seres humanos, islas del pacífico con forma de corazón o un tiburón que salta del agua para atacar un helicóptero que vuela a baja altura. Por supuesto, un análisis pormenorizado de esos documentos gráficos muestra que muchos de ellos han sido manipulados. Su éxito radican en depararnos siempre una sorpresa, en darle un nuevo motivo de éxtasis al transcurrir cotidiano de nuestra existencia.

El siguiente mensaje es una broma que circulo bajo el título "Carta de una madre", en ella se hace burla, mediante situaciones absurdas, de las preocupaciones de una madre que le escribe a su hijo, no sin cierto cariño hacia las madres:

"CARTA DE UNA MADRE"

Querido hijo:

Te pongo estas líneas para que sepas que estoy viva. Te escribo despacio porque se que no puedes leer de prisa. Si recibes esta carta es porque te llego, si no avisame y te la mando de nuevo.

No vas a reconocer la casa, nos mudamos. Tu padre leyo que segun las estadísticas, la mayoría de los accidentes ocurren a 1 kilometro de la casa, así que nos hemos mudado mas lejos (a 2

kilometros); El lugar es lindo; tiene una lavadora; no estoy segura si funciona o no, ayer meti la ropita, baje la cadena y no he vuelto a ver la ropa desde entonces. El clima no es tan malo, la semana pasada solo llovio dos veces; la primera vez por 3 dias y la segunda por 4 dias. Fijate que tu padre dice que no hay mejor clima que el de aca, la otra noche la temperatura fue de 0?, asi que no hizo ni frio, ni calor.

La chaqueta que querias, tu tio Pepe dijo que si la mandabamos con los botones puestos pesaria demasiado y el envio seria muy costoso, asi que le quitamos los botones y los pusimos en el bolsillo.

Ah, al fin enterramos a tu abuelo; encontramos su cadaver con lo de la mudanza, estaba en el armario desde el dia en que nos gano a jugar a las escondidas.

Te cuento que el otro dia hubo una explosion de la cocina a gas y tu padre y yo salimos disparados por el aire y caimos afuera de la casa; que emocion, era la primera vez que tu padre y yo saliamos juntos en muchos años. El medico vino a la casa y me puso un tubito de vidrio en la boca y me dijo que no la abriera por 10 minutos; tu padre ofrecio comprarle el tubito.

Sobre tu padre, que orgullo!, te cuento que tiene un buen trabajo; tiene cerca de 500 personas debajo de el; es el que corta la grama en el cementerio.

Tu hermana Julia, la que se caso con su marido, pario pero como todavia no se de que sexo es, no te se decir si eres tio o tia. Si el bebe es una niña, tu hermana va a nombrarla como yo: "Mama"

Tu hermana Pilar tambien esta embarazada, tiene 5 meses pero tu padre le pregunto que si ella estaba segura que era de ella.

Tu primo Paco se caso y resulta que le reza todas las noches a la esposa porque es virgen.

A quien mas nunca hemos visto por aca es al tio Venanzio, el que murio el año pasado.

El que nos tiene preocupados es tu perro el Puky, se empeña en perseguir a los coches que estan parados.

Recuerdas a tu amigo Clodomiro? Ya no esta mas en este mundo; su padre murio hace 2 meses y pidio ser enterrado en el lago; tu amigo murio cavando la fosa en el fondo del lago.

Perdona la mala letra y las faltas de ortografía, pero me encanZado de describir y ahora le estoy dictando a tu padre y ya sabes como es de bruto.

Ah, te cuento, el otro dia el tonto de tu hermano Juancho cerro el coche y dejo las llaves adentro!, tuvo que ir hasta la casa por el duplicado para poder sacarnos a todos del auto.

Bueno hijo, no te pongo mi direccion en la carta porque no la se. Resulta que la ultima familia que vivio por aqui, se llevo los numeros para no tener que cambiar de domicilio.

Si ves a doña Remedios, dale saludos de mi parte; si no la ves, no le digas nada.

Tu madre que te quiere,
Juanita

P.D. Te iba a mandar plata, pero ya habia cerrado el sobre.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS LEYENDAS URBANAS

Hemos visto la frecuencia con la que los medios de comunicación retoman falsas informaciones y las reproducen sin verificar la fuente o la exactitud de los datos. Le ha pasado a la televisión, la prensa o a la radio, le ha sucedido a revistas literarias como *Plural*

o editoriales y traductores de prestigio, a personalidades de la política, al Parlamento Europeo, a ministros y políticos de todas las condiciones. Nadie está a salvo de repetir una leyenda urbana o un rumor tomándolo como verdadero. En parte esto se debe, al menos en el caso de los medios de comunicación, a que se prima la velocidad de la información antes que la exactitud o seriedad, a estar en competencia con los otros medios y ser los primeros en dar la noticia, en tener una exclusiva, a la búsqueda de la mayor audiencia. En otros casos se hace al considerar que se ha encontrado la perla rara, aquello que los demás no tienen y merecen conocer, cuando se piensa que tenemos una información que es imperativo que los demás sepan.

Otras veces las leyendas urbanas y los rumores también son retomados y reproducidos por otros canales y por otros medios como el cine, la publicidad o la literatura. Ahí las encontramos dramatizadas, representadas, puestas en escena, transformadas narrativamente y difundidas al público que las convierte en nuevos temas y motivos de la narrativa popular. Los medios de comunicación son nuevas cajas de resonancia que sirven como medios de transformación y perduración de las leyendas urbanas y de los rumores a través de los tiempos.

Tan sólo en el cine la leyenda del robo de órganos fue retomada en el film "Central do Brazil" (1998) donde el protagonista se encuentra atrapado en una casa clandestina a la espera de que lleguen por él y le extraigan sus órganos para ser enviados a Europa o a los Estados Unidos. El tema ya había sido expuesto con anterioridad en 1978, en "Coma", de Michael Crichton, basada a su vez en la novela homónima de Robin Cook, que describe cómo unos médicos sin escrúpulos robaban órganos a pacientes comatosos. El tema de las *snuff movies*, aquellas películas clandestinas que filman en directo la muerte de una persona, es explorado en la película estadounidense "8 mm" (1999), la franco-británica "La sirène rouge" (2002), inspirada de la novela homónima de Maurice G. Dantec, y la española "Tesis" (1996). En el caso de la franco-británica "Three blind mice" (2003) se trata tanto de explorar el tema de las *snuff movies* como del asesino que escoge a sus víctimas a través de la Red (*on line serial killer*). La cinta, inspirada de la novela francesa de misterio "Trois souris aveugles", de Mikaël Ollivier, trata de un grupo de hombres poderosos que, por placer, encargan el asesinato de jovencitas que tienen sitios en Internet con cámara Web, se trata de ver el asesinato en directo a través de la Red. El tema del hombre que es infectado de SIDA por una mujer después de una noche de pasión se encuentra en la película mexicana "Bienvenido/Welcome" (1995). La anécdota de la pareja que hace el amor y, por inadvertencia, manda la señal a través de una cámara web a través de la Intranet de toda la escuela aparece en una escena de la película para adolescentes "American Pie" (1999). La americana "Urban Legend" (1998) se inspira en las innumerables leyendas urbanas que circulan en los campus universitarios que se van autorrealizando y provocando la muerte, uno a uno, de un grupo de jovencitos. En "Scream" (1996) la escena inicial de la película retoma la leyenda urbana del asesino que se encuentra dentro de casa junto a su víctima, el verdugo llama por teléfono a la joven para advertirle que va a morir y ella, para protegerse, cierra todas las puertas, por lo que ella misma termina encerrándose con su asesino. En "Candyman" (1992) una investigadora que realiza su tesis doctoral sobre graffiti y leyendas urbanas se interesa en un mítico asesino que elimina a sus víctimas con el garfio que tiene en lugar de mano. En "Alligator" (1980) se recrea la leyenda urbana de los cocodrilos que viven en las alcantarillas de la ciudad, aunque en esa película se plantea la acción en Chicago, para sobrevivir el lagartito se alimenta de animales de laboratorio que han sido criados con hormonas y cuyos despojos son arrojados a la alcantarilla. En "Gremlins" (1984) hay una escena en que la madre del protagonista se enfrenta a los temibles gremlins ya transmutados en feroces criaturas. En esa escena la madre logra meter a uno de ellos en el horno de microondas donde el gremlin estalla y muere. Este motivo retoma tanto el miedo al extranjero (el animalito original le es dado al padre del protagonista por un chino, por lo que presumimos que entraron de forma clandestina a los Estados Unidos) como el de los animales domésticos que se vuelven salvajes e incontrolables. En la película del británico

Stephen Frears "Dirty Pretty Things" (2002) el gerente de un hotel londinense donde trabajan inmigrantes clandestinos les ofrece a éstos diversas formas ilegales de hacerse de dinero y un pasaporte británico mediante prácticas ilegales, entre ellas someterse a una operación de extracción de un riñón a cambio del dinero para pagar así sus documentos.

LEYENDAS URBANAS Y RUMORES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Los rumores son con frecuencia irreverentes y en esa medida son una expresión de la opinión pública, aunque también hemos visto que pueden causar graves daños a inocentes. Los rumores y las leyendas urbanas son una producción social espontánea, sin diseño ni estrategia preconcebidas. Por la forma en que viajan, evolucionan y se propagan tanto los rumores y las leyendas urbanas se asemejan al "teléfono descompuesto" que juegan (jugaban) los niños, donde los niños se transmitían un mensaje de oreja a oreja para al final reproducirlo, en su camino el mensaje sufría innumerables adaptaciones y omisiones. Al igual que ese juego de niños los rumores y las leyendas urbanas, en su tránsito de oreja a oreja o de e-mail en e-mail, sufren distorsiones, correcciones y adaptaciones. Al final lo que menos importa es la fuente original o el autor, lo que importa es el contenido de la "información", que parezca verdad, verosímil, creíble. Hay varios indicios que nos señalan que estamos ante la presencia de un rumor, entre ellos: el encabezado o título del mensaje ("Envía este mensaje a todas las personas que conozcas"), la ambigüedad de nombres y lugares citados que sin embargo le otorgan parte de su credibilidad, el estilo de la escritura (la presencia de faltas de ortografía, el uso de mayúsculas destinadas a llamar la atención, signos de exclamación seguidos unos de otros) y el tono catastrofista de los hechos que invitan al lector a reaccionar con rapidez.

Podemos reconocer los elementos que lo hacen verosímil, creíble. Primero, se trata de un mensaje escrito de forma anónima, pues no contiene firma alguna, se trata de un mensaje "altruista" que desea caritativamente prevenir a la gente de un posible peligro o de remediar una injusticia. El segundo elemento tiene que ver con el tipo de leyenda urbana o rumor al que hace referencia. Desde su aparición el SIDA no ha dejado de despertar y alimentar los temores de la gente, una de estas variantes es el relato urbano donde "el amigo de un amigo" tuvo relaciones con una chica que conoció en un bar y a la mañana siguiente, al despertarse, se dio cuenta que la chica había partido no sin antes dejarle un recado en el baño donde le anunciaba que acababa de ser infectado con el VIH. La otra variante de esta leyenda urbana, como hemos visto, es aquella donde el personaje se despierta y se encuentra con que le han robado un riñón. Por su nomenclatura ambas corresponden a "historias ejemplares", es decir, se trata de historias que pretenden educar de forma moral a través del ejemplo, a través del castigo a las personas que "hacen mal", en un caso se "castiga" al joven que ha tenido relaciones sin estar casado o a salido a divertirse, en el caso de la leyenda urbana de las agujas infectadas con SIDA en los asientos de los cines se alecciona a la gente: "¿no deberían estar trabajando o haciendo algo más 'productivo'?".

Este último rumor cae también en la categoría de "peligros de la vida moderna" así como en el de "peligros de la tecnología". La gente de la sala de cine que ha sido infectada de SIDA a través de una aguja nos recuerda que el SIDA es una enfermedad de reciente aparición sobre la que aún hay debate sobre su origen: recuérdese que uno de los mitos que circulan es que se trata de una enfermedad inventada por el gobierno norteamericano que "escapo" de uno de sus laboratorios. La aguja de la jeringa es un instrumento que se asocia al horror de mucha gente hacia las inyecciones y los hospitales al mismo tiempo que la relacionamos con la promiscuidad (como instrumento de uso para drogadictos).

En Internet existen diversas formas de desencadenar un rumor: una página Web que plantea una pregunta llena de sobrentendidos, foros de discusión que reciben "testimonios" repetitivos y semejantes que "salen" del forum para ser retomados por algunos medios de

comunicación, los correos que se mandan los empleados al interior de una empresa, etc. Es así cómo circulan los rumores en Internet, sin que nada parezca detenerlos, donde un solo clic del ratón basta para mandarlo a otros. Después de haber hecho su camino toma otras vías, otras apariencias. Después se calma y en ocasiones se extingue. Los rumores mueren, pero a veces resucitan, casi siempre. Se vuelven a poner al gusto del día. Historia de adaptarse a los nuevos tiempos.

La gran mayoría de los rumores que circulan a través de Internet ya existían con anterioridad en el "mundo real", pero ¿existen rumores propios a Internet? Los más comunes son aquellos que tratan de virus informáticos y herramientas (como el Messenger, de Hotmail), así como los que tratan de la falta de seguridad en las transacciones *on line*. La desmaterialización de los soportes a abierto la vía a una baja en nuestras formas de discernimiento crítico, sin embargo los rumores son también una forma de comunicación libre. En todo caso, los rumores y los mitos urbanos nos ofrecen la posibilidad de ver y analizar los miedos, temores, angustias y fantasías que afectan a la gente en su medio social.

CONCLUSIONES

Las leyendas urbanas y rumores enriquecen la realidad al volverla más interesante y testimonian sobre la capacidad de adaptación de la gente para que la realidad funcione con información errónea y sobre las creencias de la gente normal. La narrativa folclórica contemporánea cumple funciones psicológicas y sociales que hacen que su contenido aparezca como verdadero, interesante, importante y necesario.

Los rumores y las leyendas urbanas nos dicen que la realidad no parece ser lo que es (la vida cotidiana esta llena de peligros, los medios de comunicación y el gobierno ocultan cosas), permiten verbalizar, expresar e ilustrar problemas sentidos como importantes, cumplen una función normativa, de enseñanza moral y aleccionadora y reactivan motivos simbólicos antiguos del imaginario colectivo (emparentados con los cuentos, historias, leyendas y mitos de épocas pasadas).

Finalmente podemos señalar tres constantes entre los antiguos rumores que circulaban de boca en boca y los modernos rumores que circulan por Internet: el miedo a las innovaciones tecnológicas (los autos, el avión y los trenes fueron muy cuestionados en su tiempo, así como la radio y la televisión, hoy lo son las sartenes de teflón, los hornos de microondas, los lentes de contacto, los juegos de video, los teléfonos portátiles y la Red); los peligros que encierra la vida moderna (delincuencia, pedofilia, atentados, tráfico de órganos, violaciones de mujeres, asesinos sueltos, invasiones de inmigrantes clandestinos) y la evolución de las costumbres de la sociedad (chistes y bromas sexuales, nuestra relación con la naturaleza, creencias en lo sobrenatural). Finalmente encontramos que Internet es un importante medio de circulación de rumores, tanto para su difusión como para su estudio.

Deseo concluir este trabajo con un último mensaje divertido, fruto de la creatividad popular que juega con las creencias inocentes de la gente sobre la naturaleza de los rumores y las leyendas urbanas que circulan en Internet y en la vida cotidiana. Es una bella pieza de humor popular que circula, paradójicamente, de mail en mail a través de Internet:

El e-mail que cambió tu vida

Ya no saco el dinero de los cajeros porque me van a poner una pantalla falsa, me hacen creer que se tragó la tarjeta y después me robarán el disponible.

Dejé de tomar Coca-Cola después de enterarme que sirve hasta para quitar el sarro de los inodoros.

Luego dejé de ir al cine por miedo a sentarme en una butaca con una jeringa infectada con SIDA.

Huelo a chivo que tiro pa'trás, porque dejé de usar desodorantes, ya que producen cáncer.

No dejo el coche en los estacionamientos ni en ningún otro lado, a veces tengo que caminar como 7 manzanas por miedo a que me droguen con la muestra de un perfume para robarme y quizás con suerte no me violen...

También dejé de contestar a llamadas telefónicas, temiendo que me pidiesen marcar el 9 y me llegue una cuenta telefónica astronómica porque me robaron la línea y llamaron a mi cargo a Uganda, Singapur, Estocolmo, Tokio...

Suspendí el consumo de varios alimentos por miedo a los estrógenos.

También dejé de comer pollo y hamburguesas porque no son más que carne de engendros horripilantes sin ojos ni pelos, cultivados en un laboratorio, una especie de lombrices como las que usan para las hamburguesas de ciertas cadenas.

Dejé de tener relaciones sexuales por miedo a que me vendan los condones pinchados y me contagie de algo.

Además dejé de tomar cualquier cosa que venga en lata por miedo a morir envenenado por mierda de rata.

Por supuesto, ya no uso el microondas por miedo a sufrir una súbita ebullición que me quemaría totalmente la cara apenas retirara la taza de café que acostumbraba a calentar todas las mañanas.

También doné todos mis ahorros a la cuenta de Amy Bruce, una niñita enferma que estuvo a punto de morirse unas 7.000 veces en el hospital. Curiosa niña, tiene siete años desde el año 93...

Por último, me arruiné por comprar todos los antivirus existentes para evitar que la ranita Budweiser invadiera mi disco duro, o que los Teletubbies se apoderaran de mi protector de pantalla, mandando soeces estrofas por mis altavoces.

Dejé de hacer, tomar y comer tantas cosas, que casi me muero. Casi me muero de hambre esperando junto a mi correo los 150.000 euros que me mandarían Microsoft y AOL por participar en la prueba de rastreo de e-mail.

El teléfono de Ericsson tampoco llegó, ni mucho menos el viaje a Disneylandia, ¡¡¡con todo pagado!!!.

Además tampoco gané el 1.000.000 de euros, ni el Ferrari, ni tuve sexo con la persona de mis sueños, que fueron las 3 cosas que pedí como deseo después de mandar a 10 personas el Mantra Mágico enviado por el Dalai Lama.

Ya envié más de 500 firmas en contra de la guerra de US contra Irak y en apoyo a la renuncia de Chávez de Venezuela y la guerra se nos vino encima, no parece tener una salida inmediata y Chávez tiene cada vez más apoyo internacional.

Pero sí estoy seguro de que mis males son a causa de una cadena que rompí u olvidé seguir y por eso me cayó encima una maldición.

NOTA IMPORTANTE: Si no envías este e-mail por lo menos a 1200 personas en los próximos 14 segundos, te cagaré una paloma hoy a las 6 de la tarde.

Buena suerte

BIBLIOGRAFIA

- Bailly, F., M. Blanc, T. Dezalay y C. Peyrard (2002), *Pratiques professionnelles et usages des écrits électroniques*, Paris: L'Harmattan.
- Breton, Philippe (2000), *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?*, Paris: La Découverte.
- Brunvand, Jan Harold (2002) *Encyclopedia of urban legends*, Nueva York, W.W. Norton & Company.
- Campion-Vincent, Véronique y Jean-Bruno Renard (1998), *Légendes urbaines. Rumeurs d'aujourd'hui*, Paris: Payot.
- Campion-Vincent, Véronique y Jean-Bruno Renard (2002), *De Source sûre. Nouvelles rumeurs d'aujourd'hui*, Paris: Payot.
- Cortazar Rodríguez, Francisco Javier (2004) *¿Qué hay de Nuevo? Rumores y leyendas urbanas en Internet*, Colección de Babel, No. 32, separata de la *Revista de la Universidad de Guadalajara*, Guadalajara; Universidad de Guadalajara.
- Craughwell, Thomas J. (2000), *The baby on the car and 222 more urban legends*, Nueva York: Black Dog & Leventhal Publishers (1ª. Edición: 1956).
- Finger, Sarah (2001) *La mort en direct, les snuff movies*, Paris, Le cherche midi éditeur.
- Flichy, Patrice (2001) *L'Imaginaire d'Internet*, Paris, La Découverte.
- Froissart, Pascal, "Les images rumorales. Une nouvelle imagerie populaire sur Internet", en *Média Morphoses*, No. 5, Junio 2002, p. 27-35.
- Gil Calvo, Enrique (2003), *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*, Madrid: Alianza.
- Mayans, Joan (2003), *Género chat. O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, Barcelona: Gédisa.
- Morin, Edgar (1969), *La rumeur d'Orléans*, Paris: Seuil.
- Radford, Benjamín (s/f) *Leyendas Urbanas. Secuestro de órganos: peligrosamente falso* (http://www.dios.com.ar/notas1/creencias/invesyreve/leyenda_peligrosa/leyenda_peli.htm).
- Renard, Jean-Bruno (1999), *Rumeurs et légendes urbaines*, Paris: PUF, Col. "Que sais-je ?" No. 3445.
- Valantin, Jean-Michel (2003), *Hollywood, le Pentagone et Washington. Les trois acteurs d'une stratégie globale*, Paris: Autrement.
- Villegas López, Rebeca (1999) "Leyendas ciberurbanas, un nuevo medio, las mismas viejas historias", *Hipertextos*, No. 4, Febrero. <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/hipertextos/04/becky/becky.html>
- Yehya, Naief (2003), *Guerra y propaganda. Medios masivos y mito bélico en Estados Unidos*, México-Barcelona: Paidós.

PERIÓDICOS Y DOCUMENTOS WEB

- Denis Delbecq (22 de noviembre 2001) "Canular nucléaire", *Libération*, p. 8.
- García Pozo, et. al. (2002) "Revisión sobre el tráfico internacional de órganos", en *Enfermería Global*, No. 1, Noviembre: www.um.es/eglobal.
- Iván Almeida (Junio de 2001) "Jorge Luis Borges, autor del poema 'Instantes'" *Borges Studies on Line*. J. L. Borges Center for Studies & Documentation. <http://www.hum.au.dk/romansk/borges/bsol/iainst.htm>.
- Marcial Nikopol (2002) "Momentos: cómo despertar sin un riñón en una bañera llena de hielo": http://www.dios.com.ar/notas1/creencias/invesyreve/leyenda_peligrosa/leyepeli_relac1.htm.
- Raúl Trejo Delarbre (6 de mayo de 1996) "Mito, sensacionalismo y miedo. Surgió en Puerto Rico y la televisión lo trajo a México", *Siempre*.
- Raúl Trejo Delarbre (1 de junio de 2000) "Crónica de una pifia anunciada", *La Crónica*.

- "Alerta: Tráfico de órganos de niños", Foro electrónico *HazteOir.org*:
<http://www.hazteoir.org>.
- "Chupacabras, entre historias y leyendas", *Qué pasa* (6 de mayo de 2000):
<http://www.quepasa.cl/revista/2000/05/06/t-05.05.QP.TM.CHUPACABRA.html>.
- "Duele a Welch 'vergüenza' de Gabo. Asegura Johnny Welch que no piensa sacar provecho de la confusión", *Reforma*, México: <http://www.reforma.com/cultura/articulo/011476/> [4 de junio 2004].
- "How chupacabras work", en el sitio *How Stuff Work*:
<http://science.howstuffworks.com/chupacabra.htm>.
- "La policía califica de 'falso' el mensaje que alerta de un supuesto atentado en Madrid el 21 de abril" (22 de abril de 2004), *elmundo.es*, edición electrónica de *El Mundo*,
(<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/04/21/enespecial/1082537126.html/2004/04/21/ciencia/1082524495.html>).
- "La leyenda del terrorista agradecido", *Rompecadenas.com*:
<http://www.rompecadenas.com.ar/hoaxes/terrorista.htm>.
- "¿Tráfico de órganos desde Ciudad Juárez?" (19 de junio de 2003), *Univisión.com*.

RECURSOS EN INTERNET

Varios sitios ofrecen información y repertorios muy completos sobre los rumores que circulan por Internet, algunos de ellos son los siguientes:

- <http://www.rompecadenas.com.ar/leyendas.htm> (en español). Sitio argentino sobre leyendas urbanas y rumores. Muy recomendable.
- <http://club.telepolis.com/leyendasurbanas/> (en español). Sitio español enfocado principalmente a rumores de alarma social y misterios contemporáneos.
- <http://www.augustobriga.net/memoria/leyendasurbanas/> (en español). Interesante iniciativa enmarcada en el proyecto "La memoria sumergida" (sobre folclore contemporáneo) llevado a cabo por los alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria Augustóbriga, de Navalmoral de la Mata, Cáceres, España.
- <http://www.hoaxbuster.com/> (en francés). Sitio que verifica las bromas y rumores que circulan en el Internet francófono. Ofrece la definición de diversos tipos de rumores y entrevistas con investigadores especialistas en el tema así como el análisis de falsas informaciones y sus desmentidos.
- <http://leggende.clab.it/> (en italiano). Página oficial del Centro per la Raccolta delle Voci e delle Leggende Contemporanee. Cuenta con un buscador de leyendas "metropolitanas" así como con un buen archivo.
- <http://www.panam.edu/faculty/mglazer/isclr/isclr.htm> (en inglés) Página oficial de la International Society for Contemporary Legend Research, la asociación internacional que agrupa a los investigadores en folclore moderno y leyendas urbanas. Desafortunadamente la información con que cuenta no está muy actualizada aunque imprescindible para saber de las conferencias internacionales que periódicamente organiza.
- <http://www.urbanlegends.com/> (en inglés). Sitio oficial del alt.folklore.urban newsgroup. Es una página que contiene enlaces a otros sitios con información de leyendas urbanas y folclore moderno urbano.
- <http://www.snopes.com> (en inglés). Sitio muy completo organizado en una gran variedad de categorías. Contiene tanto leyendas actuales como históricas que aún circulan en el mundo anglosajón.
- <http://www.urbanlegends.about.com> (en inglés). Sitio de referencia obligada sobre las leyendas urbanas y los rumores contemporáneos. Los hoax (engaños, burlas) son clasificados por temas (accidentes, animales, celebridades, fantasías, crímenes, alimentación, horror, salud, virus, etc.).
- <http://hoaxbusters.ciac.org/> (en inglés). Servicio público de la Oficina de Incidentes de Seguridad Informática del Departamento de Energía de los Estados Unidos. Cuenta con un

motor de búsqueda para todos los hoax e incluye consejos prácticos para reconocerlos y reaccionar en caso de duda sobre la veracidad de la información.

- <http://www.netsquirrel.com/combatkit> (en inglés). Este sitio propone un "kit de combate" contra las falsas informaciones y clasifica los rumores por categorías.
- <http://www.vmyths.com> (en inglés). Especializado en las advertencias contra los falsos virus y otras leyendas urbanas por orden alfabético. El sitio está a cargo de uno de los especialistas en la materia con mayor reconocimiento en los Estados Unidos, Rob Rosenberger.

CONTACTO

Los lectores están invitados a enviar rumores y leyendas urbanas así como comentarios al autor a través del enlace a mi correo electrónico que puede encontrarse en la parte superior de esta misma página

NOTAS

¹ Existe una versión anterior de este mismo trabajo (Cortazar 2004) que por algunos errores de impresión hace aparecer como mías citas de otros autores o cambia el sentido de lo expresado. En esta versión subsano dichos errores. Mis disculpas en particular con Raúl Trejo Delarbre.

² Los interesados pueden remitirse a la bibliografía o a los sitios Web recomendados al final de este trabajo.

³ En la película norteamericana *American Pie*, dirigida por Paul Weitz en 1999, una escena semejante es retransmitida por error a toda la Intranet de la preparatoria.

⁴ El episodio titulado originalmente "2SHY", es decir "too shy", "demasiado tímido", está en lenguaje fonético simplificado, muy utilizado por aquellos familiarizados con la comunicación electrónica. Sería interesante saber qué inspiró a qué, si el rumor al capítulo de la serie o al revés, o bien si fueron simultáneos por obra de la casualidad.

⁵ En el artículo se lee, por ejemplo, que hay que dirigirse al grupo terrorista de su barrio para proveerse de plutonio y que es recomendable lavarse bien las manos después de usarlo. Al final se anunciaba el próximo artículo a ser publicado: "Cómo clonar a la mujer de su vecino en seis pasos" (Denis Delbecq, "Canular nucléaire", *Libération*, 22 de noviembre de 2001, p. 8).

⁶ "La policía califica de 'falso' el mensaje que alerta de un supuesto atentado en Madrid el 21 de abril", *elmundo.es*, edición electrónica de *El Mundo*, 22 de abril de 2004 (<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/04/21/enespecial/1082537126.html/2004/04/21/ciencia/1082524495.html>) [1 de junio 2004].

⁷ "La leyenda del terrorista agradecido": <http://www.rompecadenas.com.ar/hoaxes/terrorista.htm> [1 de junio de 2004].

⁸ Ivan Almeida (2001) "Jorge Luis Borges, autor del poema 'Instantes'" (Junio) *Borges Studies on Line*. J. L. Borges Center for Studies & Documentation. <http://www.hum.au.dk/romansk/borges/bsol/iainst.htm>.

⁹ "Duele a Welch 'vergüenza' de Gabo. Asegura Johnny Welch que no piensa sacar provecho de la confusión", *Reforma*, México. <http://www.reforma.com/cultura/articulo/011476/> [4 de junio 2004].

¹⁰ "Crónica de una pifia anunciada", Raúl Trejo Delarbre (1 de junio de 2000) *La Crónica*. Agradezco a Trejo Delarbre su gentileza al enviarme copia de este artículo.

¹¹ Nota dejada en la pagina oficial de Quino (<http://www.clubcultura.com/clubhumor/quino/espanol/intro.html>).

- △ **12.** Edgar Morin (1969) *La rumeur d'Orleans*, Paris, Seuil.
- △ **13.** Marcial Nikopol (2002) "Momentos: cómo despertar sin un riñón en una bañera llena de hielo": http://www.dios.com.ar/notas1/creencias/invesyreve/leyenda_peligrosa/leyepeli_relac1.htm.
- △ **14.** García Pozo, et. Al. (2002) "Revisión sobre el tráfico internacional de órganos", en *Enfermería Global*, No. 1, Noviembre: www.um.es/eglobal.
- △ **15.** "¿Tráfico de órganos desde Ciudad Juárez?" (19 de junio de 2003), Univisión.com.
- △ **16.** "Alerta: Tráfico de órganos de niños", Foro HazteOir.org (<http://www.hazteoir.org>).
- △ **17.** "How chupacabras work", en el sitio *How Stuff Work*: <http://science.howstuffworks.com/chupacabra.htm>.
- △ **18.** Raúl Trejo Delarbre (6 de mayo de 1996) "Mito, sensacionalismo y miedo. Surgió en Puerto Rico y la televisión lo trajo a México", *Siempre*.
- △ **19.** "Chupacabras, entre historias y leyendas", *Qué pasa* (6 de mayo de 2000): <http://www.quepasa.cl/revista/2000/05/06/t-05.05.QP.TM.CHUPACABRA.html>.